

Das Event für erfolgreiches Azubi-Recruiting

## TALENTE FINDEN UND BINDEN!



**Fokus:** Engagierte Ausbilder zeigen, was Ausbildung erfolgreich macht.

### Lebendig

Eine Abendveranstaltung mit Rhythmus, viel Spaß und Zeit zum intensiven Netzwerken.

### Live

Ausbildung zum Anfassen und Erleben live und vor Ort im Schaeffler Werk Wuppertal.

### Praxisnah

Lebendige Vorträge und Workshops, gute umsetzbare Ideen statt trockener Theorie.

# Vorveranstaltung



Vorveranstaltung | Mittwoch, 24.06.2015

13:00

## E-Recruiting Workshop „Upgrade“

Der Workshop für alle Kunden, die sich über neue Testverfahren informieren oder die u-form:e Recruiting-Systeme kennenlernen möchten.

### ODER

## Marketing-Workshop „Recruiting heißt Umwerben“

Der u-form:e Marketing-Klassiker für alle, die neue Impulse für ihr Azubi-Marketing wünschen und unsere Workshops noch nicht kennen.

14:45

## Mobilität für morgen schon heute

Alle, die möchten, haben jetzt die Chance, Ausbildung live und in Farbe zu erleben. Herr Dittmann von Schaeffler lädt uns ein, seine Ausbildung kennenzulernen.

Um 14:45 Shuttle vom Tagungshotel zum Schaeffler Werk Wuppertal

ODER

15:00 Uhr Treffpunkt direkt am Schaeffler Werk, Mettmanner Str. 79 in Wuppertal



# Hauptprogramm



## Veranstaltungsbeginn | Mittwoch, 24.06.2015

### 19:00 **Im Rhythmus der Ausbildung - Jetzt geht's richtig los**

2015 beginnen die A-Recruiter Tage offiziell mit der Abendveranstaltung. Seien Sie dabei, schnappen Sie sich die besten Azubis und erleben Sie den Rhythmus, in dem jeder einfach mit muss. Seien Sie gespannt! Für das leibliche Wohl ist natürlich gesorgt.



## Hauptprogramm | Donnerstag, 25.06.2015

**09:00 Guten Morgen und schöne Grüße**  
Das u-form Testsysteme Team startet mit Ihnen in den Tag.

**09:10 Corporate Story Telling**  
Anand Ronghe, u-form Testsysteme

**09:40 Ausbildungswerkstatt**  
3 Unternehmen, 3 Themen, 3 begeisternde Ausbilder und je 20 Minuten Zeit

**Sinnsuche am Arbeitsplatz**  
Holger Hiltmann, Merck KGaA

**Azubiprojekte to go**  
Diana Klömpken, 3M Deutschland GmbH

**Vollständige Handlung**  
Rüdiger Dittmann, Schaeffler Werke Wuppertal

**11.00 Zeit für ein Püschchen und ein Pläuschchen**

**11:20 Inklusion - Jugendlichen eine Chance geben**  
Friedemann John, Flughafen Stuttgart GmbH

**12:00 Azubi Recruiting 2015 – gibt es Trends?**  
Felicia Ullrich, u-form Testsysteme

**12:15 3 x 5 Minuten für neue Ideen**

Clemens Schröder für Prozubi  
Heidrun Meder für Karriere FM  
Samuel Ju für Repitico

**12:30 Leckerschmecker**

Stärken Sie sich am Buffet oder wandeln Sie zum Bismarckturm und genießen die weite Aussicht auf Wuppertal

**13:15 Time to work**

Jetzt sind Sie gefragt. Ihre Themen, Ihre Fragen, Ihr Input.  
Kerstin Staudtmeister, K+S KALI GmbH

**15:15 Kaffee & Co**

**15:30 Generation Z – was braucht der Ausbilder von morgen**

Stefan Dietl, Festo Didactic GmbH & Co. KG

**17:00 Bye-bye! Bis zum nächsten Mal!**

# Referenten



## Referenten/Referentinnen der A-Recruiter Tage 2015



### Stefan Dietl

Ausbildungsleiter,  
Festo Didactic GmbH & Co. KG

Gewohnt humorvoll zeigt Stefan Dietl in seinem Vortrag auf, welche Eigenschaften der Ausbilder von morgen mitbringen sollte und welche Faktoren Ausbildung auch zukünftig erfolgreich machen. Hier gilt: „Er kann alles außer Hochdeutsch“.



### Rüdiger Dittmann

Ausbildungsleiter,  
Schaeffler Werk Wuppertal

„Ausbildung, das ist die Kinderstube des Unternehmens“. Dieses Zitat von Rüdiger Dittmann zum Thema der „Vollständigen Handlung in der Berufsausbildung“ fanden wir einfach schön. Klingt kompliziert? Ist es nicht! Wir waren begeistert von so viel Ausbilderherz und -hirn.



### Holger Hiltmann

Leiter kfm. Ausbildung,  
Merck KGaA

Für die neue Generation der Bewerber gilt: „Sie leben nicht um zu arbeiten, sondern arbeiten um zu leben“. Wie Arbeitgeber diesen neuen, durch die Sinnsuche am Arbeitsplatz entstehenden Ansprüchen gerecht werden können, zeigt Ihnen Holger Hiltmann. Im letzten Jahr fanden wir es toll – Sie dieses Jahr sicherlich auch.



### Friedemann John

Leiter Personalentwicklung & Ausbildung,  
Flughafen Stuttgart GmbH

Lehrbeauftragter, Ausbildungsleiter & Personalentwickler, Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Bildungsmanagement und für seine Ausbildung ausgezeichnet – Friedemann John weiß, wovon er spricht, wenn er aufzeigt, wie auch vermeintlich Schwächere erfolgreich in Ausbildung integriert werden.



### Diana Klömpken

Ausbildungskoordinatorin,  
3M Deutschland GmbH

Es war wohl Albert Einstein der meinte: „Planung ersetzt Zufall durch Irrtum“. Diana Klömpken dagegen weiß, wie sie Azubis kurzfristig und ohne Zufall oder Irrtum in erfolgreiche Projekte einbindet. Mit Charme und Witz zeigt sie es Ihnen – seien Sie gespannt.



### Kerstin Staudtmeister

Ausbildungsleiterin,  
K+S KALI GmbH

Klingt nach Arbeit – ist es auch. Mit ihrem Open Space Workshop sagt Frau Staudtmeister der Mittagsmüdigkeit den Kampf an. Sie weiß, wie man Teilnehmer für dieses Format begeistert und mitnimmt. Im Vordergrund stehen Ihre Themen, Ihre Fragen und Ihre Impulse.



### Anand Ronghe

Content Strategy,  
u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Heute heißt es „Story telling“ früher waren es Geschichten, Fabeln oder Märchen. Was seit Tausenden von Jahren funktioniert hat, wirkt auch heute noch. Wie Sie es für Ihre Ausbildung umsetzen, zeigt Ihnen unser Content Strategie Anand Ronghe.



### Felicia Ullrich

Geschäftsführerin,  
u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Seien Sie gespannt, was die Ergebnisse unserer 2015er Studie „Azubi-Recruiting Trends“ zeigen. Machen Sie sich auf den ein oder anderen ketzerischen Kommentar gefasst.

# Und sonst?



## Rund um die A-Recruiter Tage 2015

### Lage und Anreise

Zwischen Ruhrgebiet und nahe den Rheinmetropolen Köln und Düsseldorf liegt Wuppertal die Geburtsstadt von Friedrich Engels und Johannes Rau. Bekannt ist Wuppertal durch das sicherste Verkehrsmittel der Welt – die Schwebebahn. Eine Fahrt, die sich lohnt.

Wuppertal ist sehr gut an das ICE Netz angebunden – stündlich fahren ICEs nach Hamburg, Berlin und in Richtung Frankfurt und Mannheim. Für Taxis unbedingt der Ausschilderung folgen, da der Hauptbahnhof von Umbaumaßnahmen betroffen ist.

Der Flughafen Düsseldorf ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Umstieg in Düsseldorf HBF) sehr gut zu erreichen.

Autofahren macht Wuppertal das Leben nicht so leicht – eine großflächige Sperrung der Innenstadt und mehrere Baustellen auf der A46 erfordern manchmal Pioniergeist und Geduld. Deshalb lohnt sich der Besuch unserer Vorab-Workshops und die Besichtigung von Schaeffler, da in der Mittagszeit Wuppertal meist stauärmer ist.

### Parken

Das Tagungshaus verfügt über Parkplätze. Sollten diese belegt sein, finden Sie in ca. 400 Meter Entfernung ausreichend Parkplätze am Bismarckturm. dorn manchmal Pioniergeist und Geduld. Deshalb lohnt sich der Besuch unserer Vorab-Workshops und die Besichtigung der Ausbildungswerkstatt Schaeffler, da in der Mittagszeit Wuppertal meist stauärmer ist.

### Genießen

An sich ist für Leib und Magen gesorgt. Sollten Sie vegetarische Kost bevorzugen oder Allergien oder Unverträglichkeiten haben, informieren Sie uns bitte im Vorfeld der Veranstaltung.

### Naschen

Auf mehrfache Rückfragen der Teilnehmer der vergangenen Jahre finden Sie untenstehend die Adresse des HARIBO Werksverkauf im angrenzenden Solingen:

Adresse:  
*HARIBO Werksverkauf Solingen*  
*Wuppertaler Str. 76*  
*42653 Solingen*

### Gucken

Wenn Sie etwas Zeit mitbringen, lohnt sich ein Besuch im Wuppertaler Zoo, dem Friedrich Engels Museum, dem Von der Heydt Museum und vielleicht eine Fahrt über die Müngstener Brücke – wenn diese mal nicht von der Bahn gesperrt ist.





## Anmeldung zu den A-Recruiter Tagen 2015

### Ich melde mich verbindlich zu den A-Recruiter Tagen 2015 an.

Termin: 24. bis 25. Juni 2015  
Seminarort: Tagungshotel „Auf dem heiligen Berg“  
Missionsstraße 9 | 42285 Wuppertal  
Teilnahmegebühr: 450€ zzgl. MwSt. / 750€ zzgl. MwSt. für  
Personaldienstleister, Berater und Institutionen

### Ich melde mich für einen der folgenden Vorab-Workshops an.

Bitte wählen Sie nur einen Workshop aus. Die Teilnahme ist begrenzt.

#### E-Recruiting Workshop „Upgrade“

Der Workshop für alle Kunden, die sich über neue Testverfahren informieren und die u-form:e Recruiting-Systeme kennenlernen möchten.

#### Marketing-Workshop „Recruiting heißt Umwerben“

Der u-form:e Marketing-Klassiker für alle, die neue Impulse für ihr Azubi-Marketing wünschen und unseren Workshop noch nicht kennen.

### Ich möchte die Ausbildung bei Schaeffler im Werk Wuppertal erleben.

### Ich nehme an der Abendveranstaltung am 24. Juni **nicht** teil.

Anrede:	Titel:
Vorname:	
Nachname:	
Firma:	
Position, Abteilung:	
Straße:	Hausnr.:
Stadt:	PLZ:
Telefon:	Mail:
Bonuscode:	

### Reservierung Ihres Hotelzimmers (24.-25. Juni)

Für die Teilnehmer der A-Recruiter Tage steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. (63€ pro Nacht inkl. Frühstück)

Bitte reservieren Sie sich Ihr Hotelzimmer direkt bei:

#### Tagungshotel „Auf dem heiligen Berg“

#### Cordula Waldeck

0202 28363-0  
Reservierung@  
aufdemheiligenberg.de



#### Ihre Ansprechpartnerin Vera Lorenz

0212 260498-55  
lorenz@u-form.de

#### Anmeldung per Fax:

0212 260498-43

#### Postalische Anmeldung an:

u-form Testsysteme  
Cronenberger Straße 58  
42651 Solingen

Ort, Datum

Unterschrift, ggf. Firmenstempel

### Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern der Zugang der Teilnahmebestätigung.

Die Teilnahmegebühr von 450€ zzgl. MwSt. pro Person beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, Mittagessen, Konferenzgetränke sowie die Abendveranstaltung und die Online-Tagungsdokumentation. Für Personaldienstleister, Berater und Institutionen beträgt die Teilnahmegebühr 750€ zzgl. MwSt. Bei Überbuchung der Plätze entscheidet das Los. Die Anmeldung erfolgt im Rahmen unserer Teilnahmebedingungen.

**Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern der Zugang der Teilnahmebestätigung.** Die Rechnungserstellung erfolgt mit Zugang der Teilnahmebestätigung. Die Zahlung muss vor Veranstaltungsbeginn eingehen. Rücktrittsbedingungen: Bei Stornierung der Teilnahme bis 45 Tage vor Termin werden 50%, ab 44 Tage vor Termin 100% der Teilnahmegebühr fällig.