

Azubi-Recruiting Trends 2015

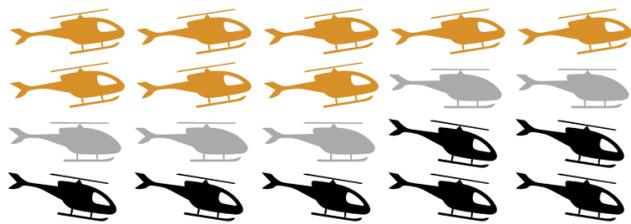
Doppelperspektivische Umfrage

mit 2227 Bewerbern, Auszubildenden und Ausbildungsverantwortlichen

HELIKOPTER-ELTERN

MEHR ALS
41%

der Bewerber werden von ihren Eltern bei der Wahl des Ausbildungsbetriebs **stark unterstützt**.



MEHR ALS
34%

erhalten dagegen von ihren Eltern **keine oder wenig Unterstützung** bei der Wahl des Ausbildungsbetriebs.

SELBSTBEWUSSTE SINNSUCHER

90%

der Bewerber würden bei einem Lottogewinn **trotzdem eine Ausbildung anfangen oder fortsetzen**.

BEVORZUGTE BEWERBUNGSFORMEN



Mit einer Bewerbungsmappe (Papier)



Per E-Mail



Online-Bewerbung (mittels Formular oder Bewerbungssystem)



Mobile Bewerbung, d.h. Online-Bewerbung optimiert für Smartphone/Tablet

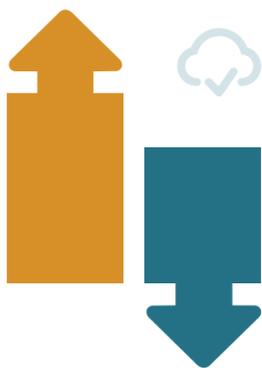
„Ich persönlich finde es immer schöner etwas in der Hand zu halten und bevorzuge daher lieber die Bewerbungsmappe.“



O-Ton Bewerber

„Mobile Bewerbung hat für mich so den Charakter von schnell nochmal ne Bewerbung abschicken.“

WUNSCH NACH E-LEARNING



73% der Bewerber empfinden E-Learning innerhalb der Ausbildung als **wichtig**.

52% der Ausbildungsverantwortlichen haben noch **nicht** über E-Learning **nachgedacht**.



EINSATZ VON TESTVERFAHREN

„Testverfahren zeigen dem Unternehmen die Fähigkeiten des Bewerbers, unabhängig von den Schulnoten.“



O-Ton Bewerber



LEISTUNG

vs.



PERSÖNLICHKEIT



66% der Ausbildungsverantwortlichen setzen Leistungstests ein.

68% der Bewerber akzeptieren Leistungstests.



76% der Bewerber bevorzugen Persönlichkeitstests.

Dagegen setzen nur **32%** der Ausbildungsverantwortlichen Persönlichkeitstests häufig oder sehr häufig ein.



Mehr Informationen unter: www.testsysteme.de/studie