



# Azubi-Recruitingtrends 2014 (Personalstudie)

*Die „Personalstudie 2014 – Azubi-Recruiting Trends 2014“  
der u-form Testsysteme GmbH & Co. KG in Zusammenarbeit mit  
Prof. Dr. Daniela Eisele von der HSBA Hamburg School of Business  
Administration und der Yousty Media AG*



HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

**Yousty**  
AusbildungsTreffpunkt

**uform:e**



## Demografische Daten der Teilnehmer



**Stichprobe:** 559 Ausbildungsverantwortliche

**Feldzeit:** Februar bis Mai 2014



**Stichprobe:** 810 Auszubildende

**Feldzeit:** Februar bis Mai 2014



559  
Ausbildungs-  
verantwortliche



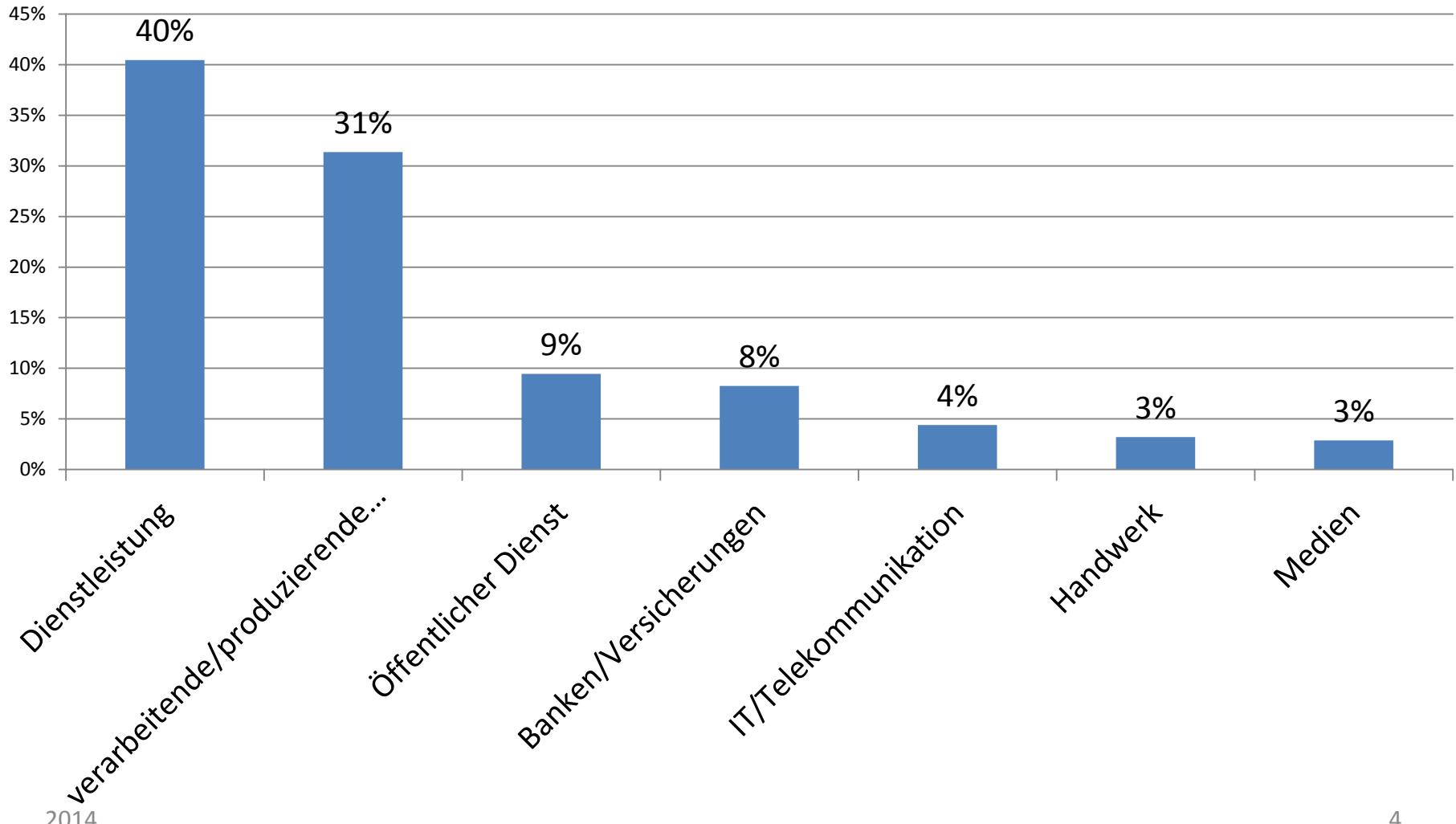
HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

**yousty**  
AusbildungsTreffpunkt

**uform:e**



In welcher Branche operiert Ihr Unternehmen hauptsächlich?





## Einstellungsquote

	Kaufm. Bereich	gewerbl. techn. Bereich	Duales Studium
erhaltene Bewerbungen	33 pro Stelle	18 pro Stelle	37 pro Stelle
geschlossene Ausbildungsverträge	<b>94 % der angebotene Stellen</b>	<b>94 % der angebotene Stellen</b>	<b>92 % der angebotene Stellen</b>
Absprung zwischen Vertragsschluss und Ausbildungsbeginn	1,6 % traten die Ausbildungsstelle schließlich nicht an	2,5 % traten die Ausbildungsstelle schließlich nicht an	2,2 % traten die Ausbildungsstelle schließlich nicht an

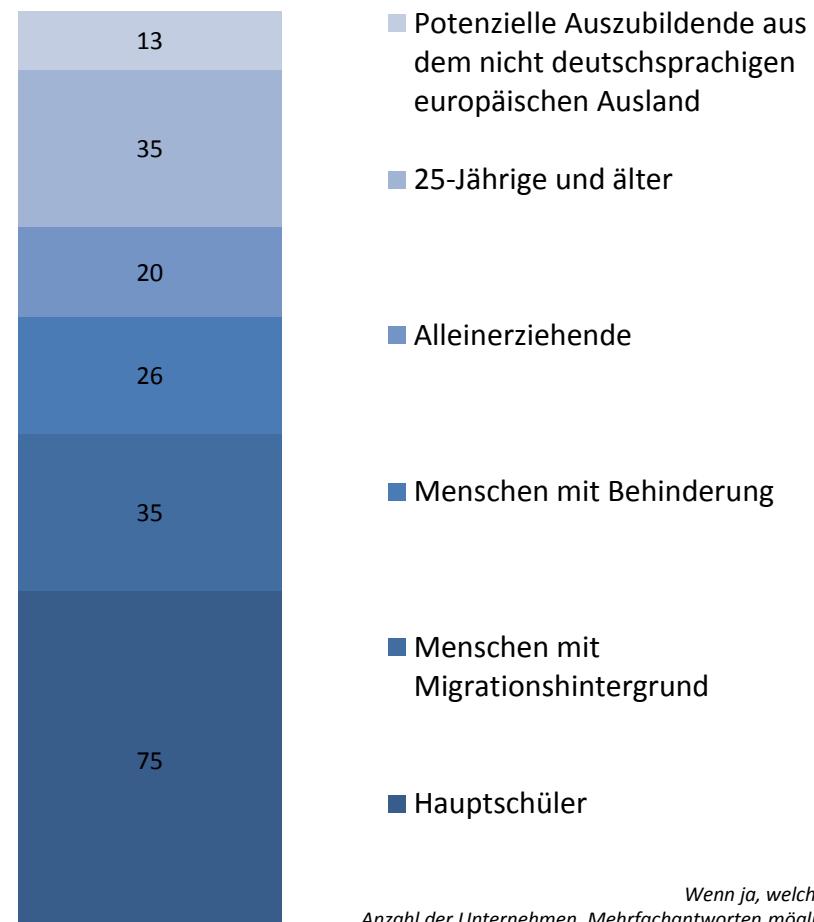
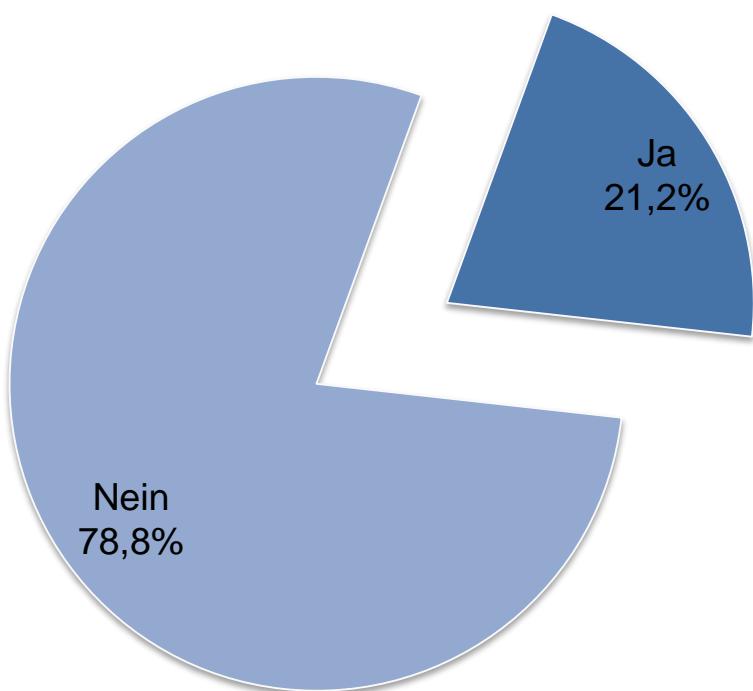


## Örtliche Fokussierung der Rekrutierungsbemühungen



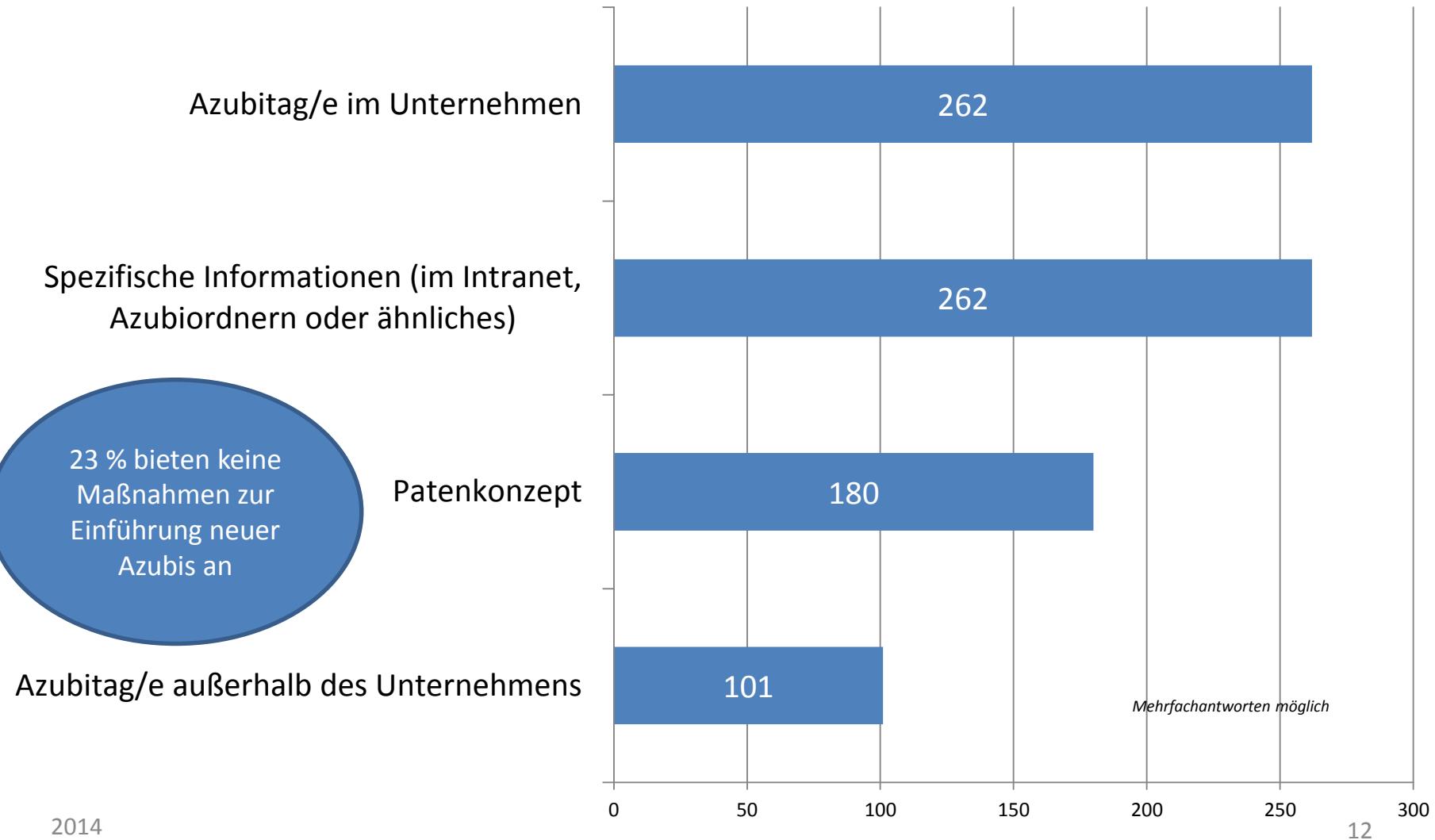


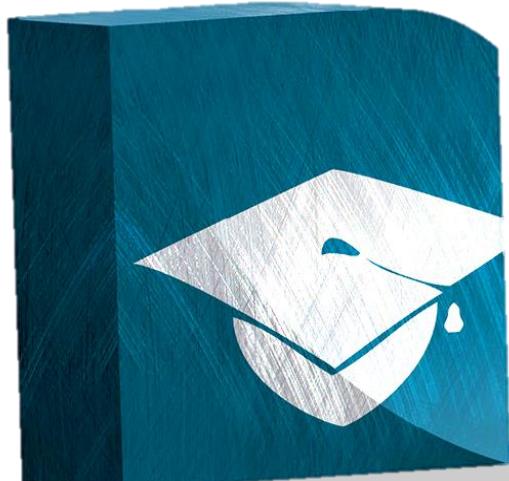
Sprechen Sie gezielt besondere Talentgruppen an, um den Bewerberrückgang kompensieren zu können?





## Nutzen Sie Maßnahmen zur Einführung der neuen Azubis?





810  
Auszubildende

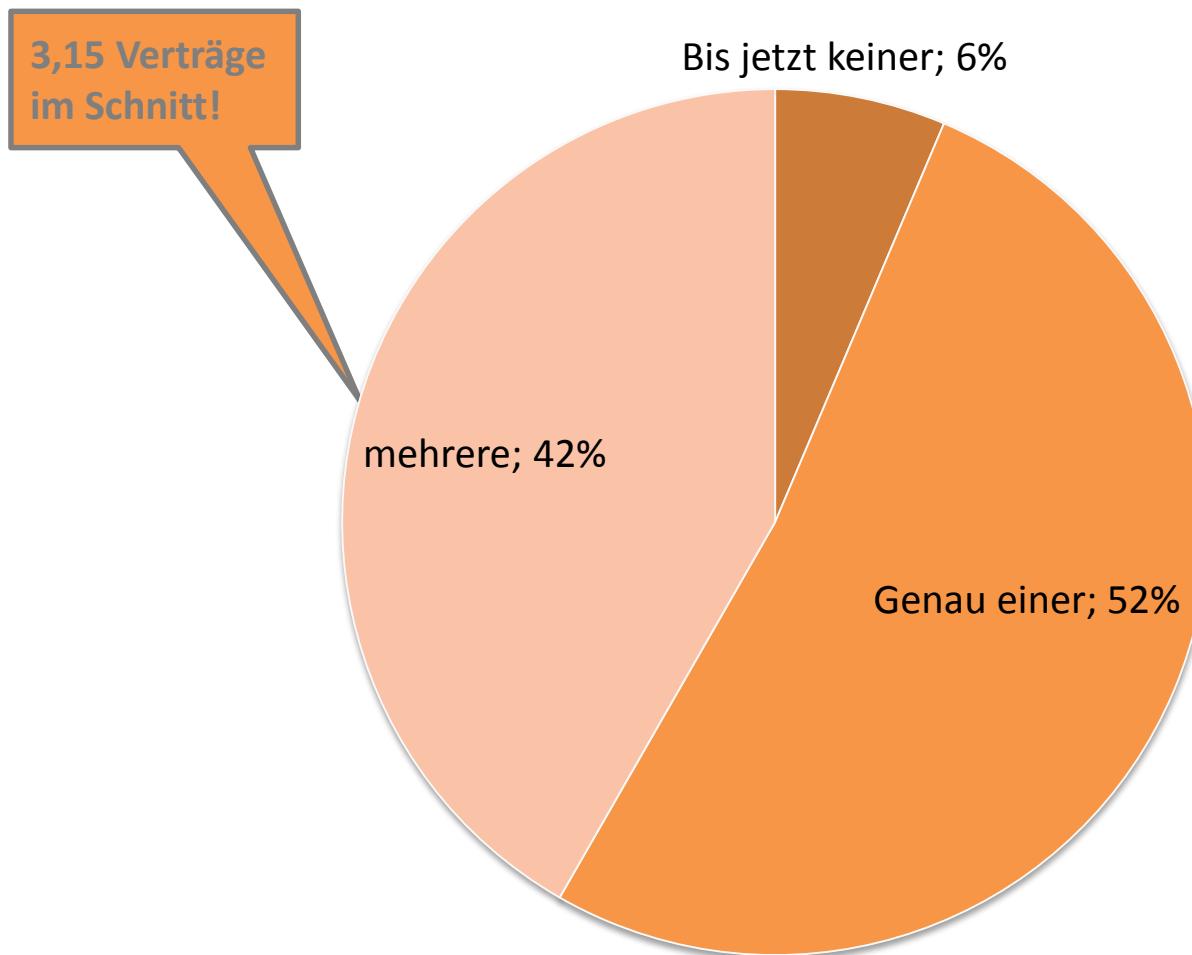


HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

**yousty**  
AusbildungsTreffpunkt



Wie viele Ausbildungsverträge wurden dir insgesamt angeboten?





## Was waren wesentliche Gründe dich schließlich für deinen Ausbildungsplatz zu entscheiden?

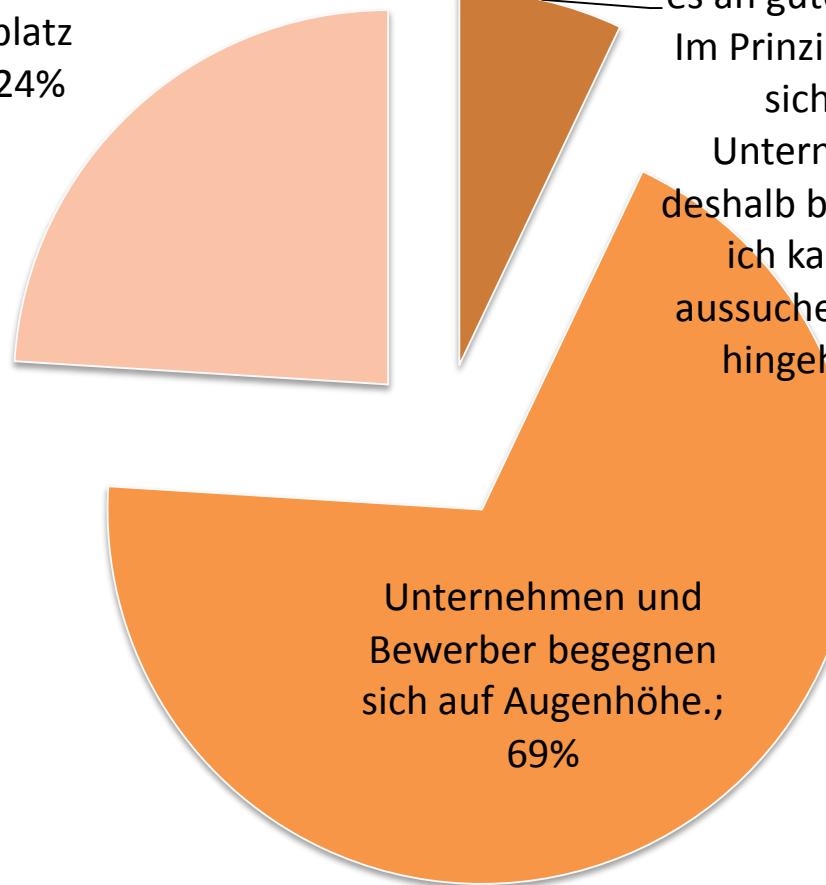
Entfernung zum Wohnort	100	Interesse an den Produkten	22
Nette Kollegen / gute Atmosphäre	64	Persönliche Kontakte	20
Guter Ruf des Unternehmens	52	Favorisierter Ausbildungsbereich (Bei Bewerbungen in unterschiedlichen Branchen)	20
Verdienst und sonstige Leistung	44	Praktikum oder Probearbeit	20
Erster Eindruck / Bauchgefühl	42	Arbeitszeiten	18
Die Größe des Unternehmens	32	International tätiges Unternehmen	12
Guten und vielseitige Angebote für Azubis (von Arbeitsabläufen, über Fortbildungen und Seminare)	28	Verantwortung	6
Guten Chancen auf Übernahme	26	Ausbildungsbeginn	4

Die Frage wurde offen gestellt.  
Gesamtanzahl der Nennungen: 510



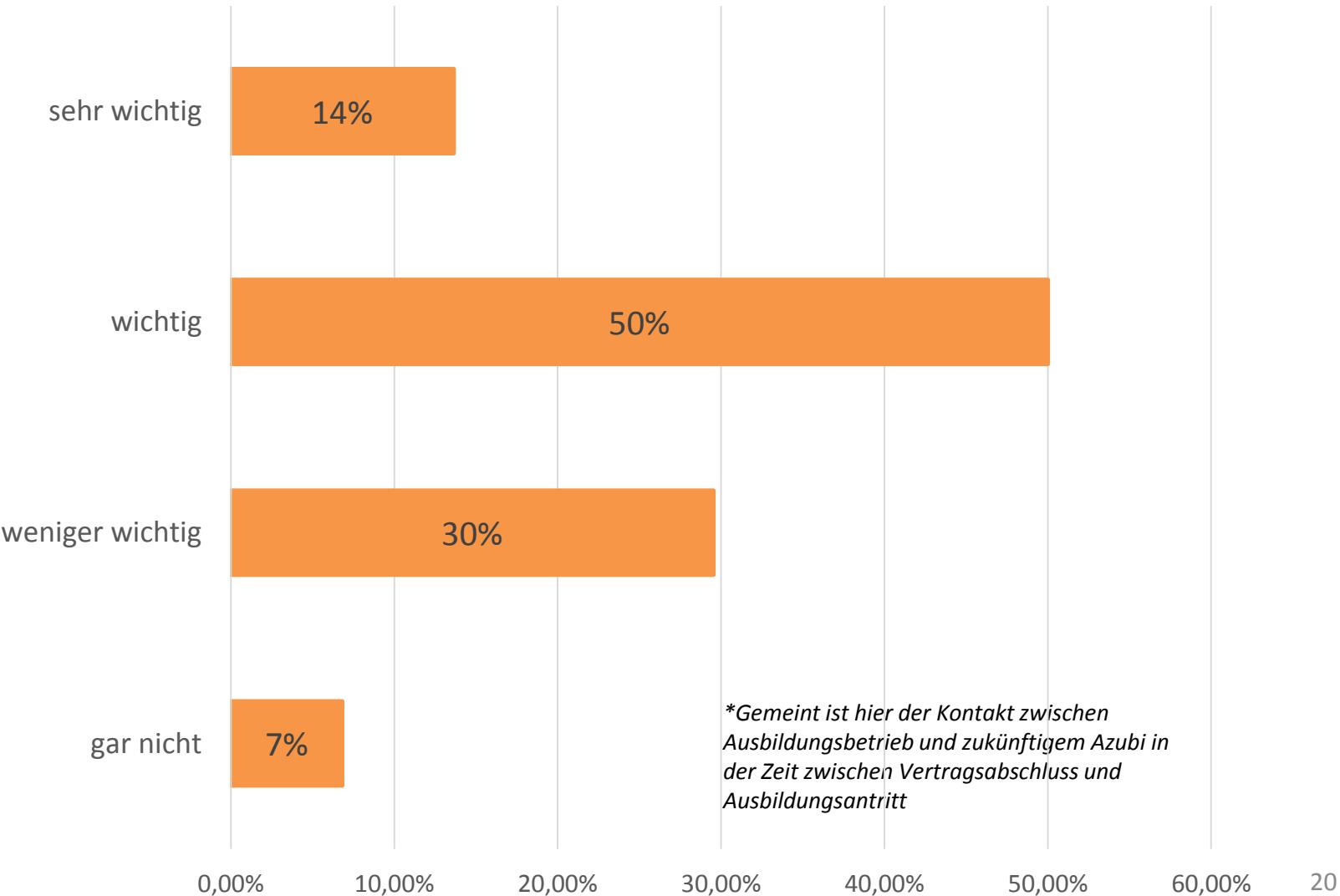
Welche Aussage trifft am ehesten auf Deine Situation bei der Bewerbung um einen Ausbildungsplatz zu?

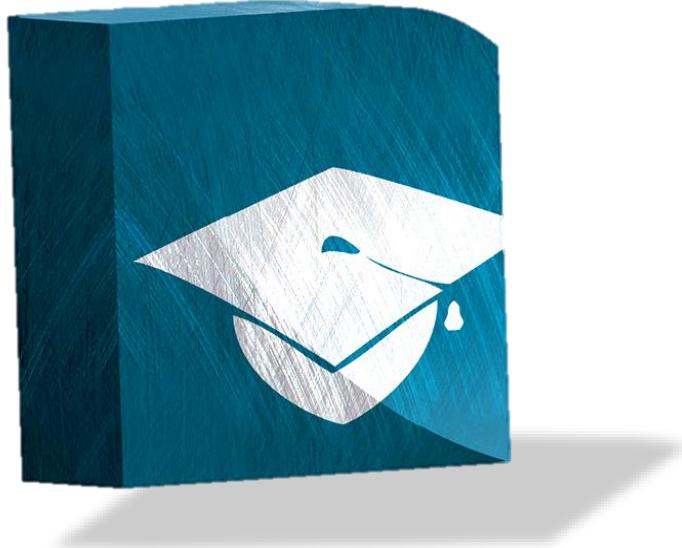
Ich bin froh, wenn ich überhaupt einen Ausbildungsplatz bekomme.; 24%





Wie wichtig war bzw. wäre dir der Kontakt\* (auch zu den anderen angehenden Azubis)?





# Vergleiche

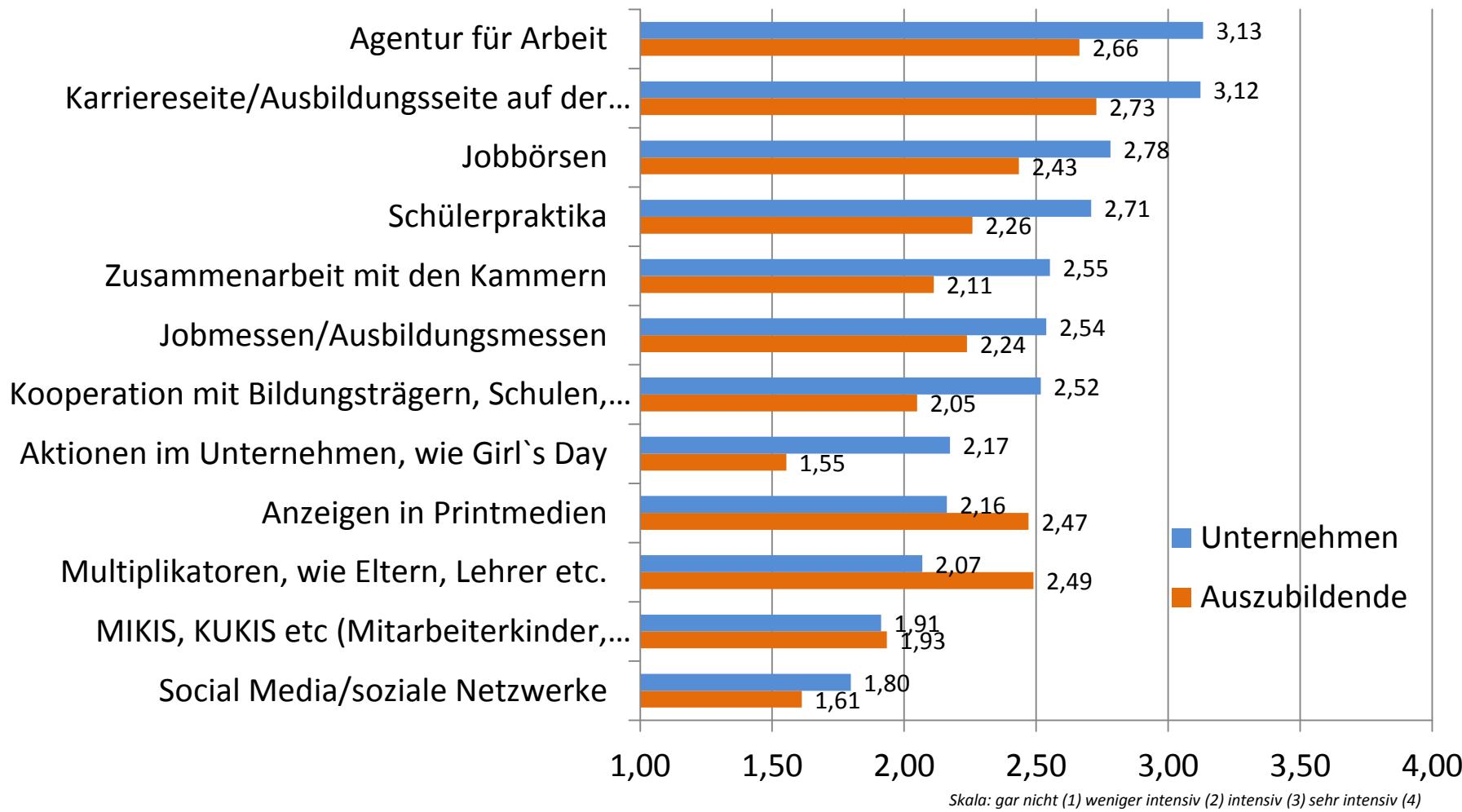


HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION

**yousty**  
AusbildungsTreffpunkt



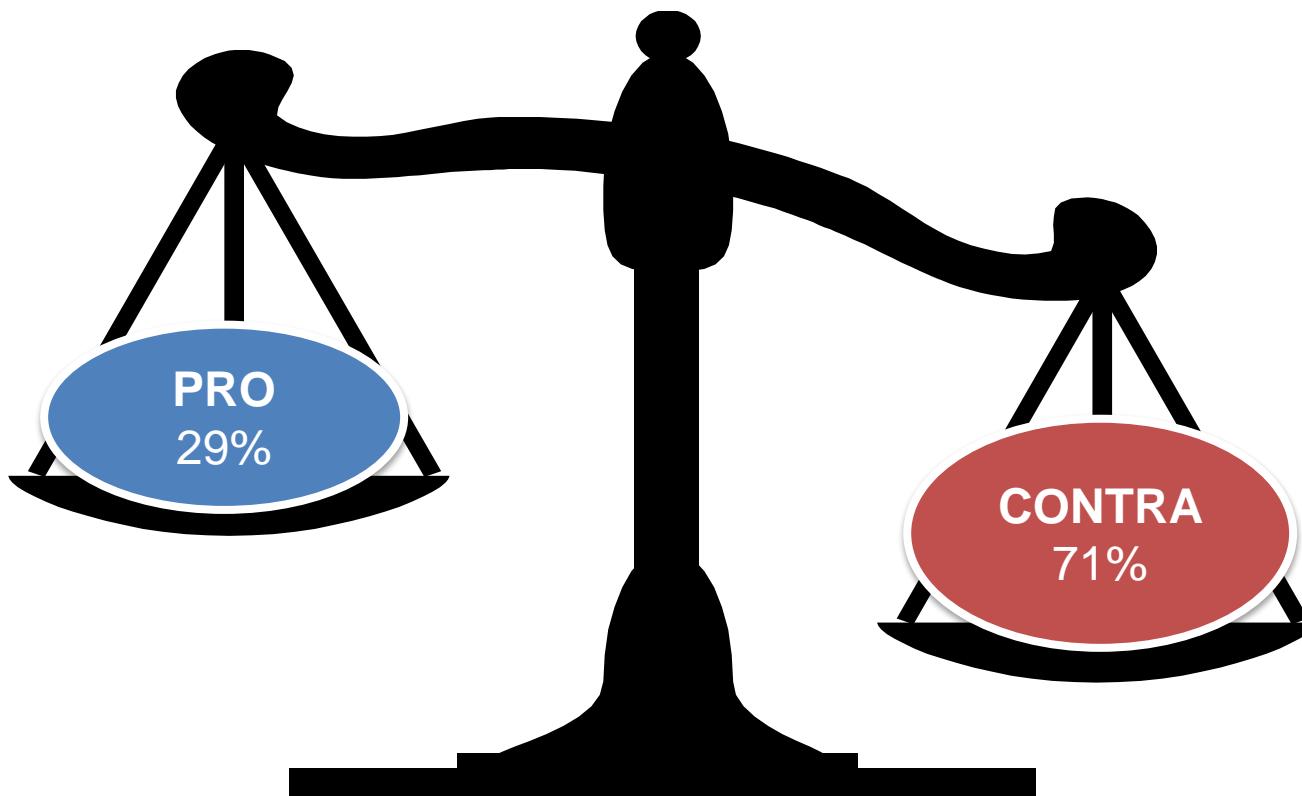
Welche Medien und Kanäle nutzen Sie um potenzielle Auszubildenden anzusprechen?/ Welche Kanäle und Medien nutzt Du für die Suche nach?





Frage an die Ausbilder:

Welche Argumente sprechen für / gegen einen Einsatz von sozialen Netzwerken bei der Ansprache, Gewinnung und Auswahl von potenziellen Bewerbern?





Welche Argumente sprechen –aus Sicht der Unternehmen - gegen einen Einsatz von sozialen Netzwerken bei der Ansprache, Gewinnung und Auswahl von potenziellen Bewerbern?

**CONTRA**  
71%

Begründung für Ablehnung	Antworten*
Zu großer Aufwand	53
Firmenpolitisch nicht gewünscht	49
Kein passendes Personal	25
Datenschutz	20
Angst vor schlechten Kommentaren („Shitstorm“)	13
Zu privat	11
Genug Bewerbungen/ fehlender Nutzen	10
Schlechtere Bewerbungen aus diesem Kanal	8
Zu wenig Resonanz	7



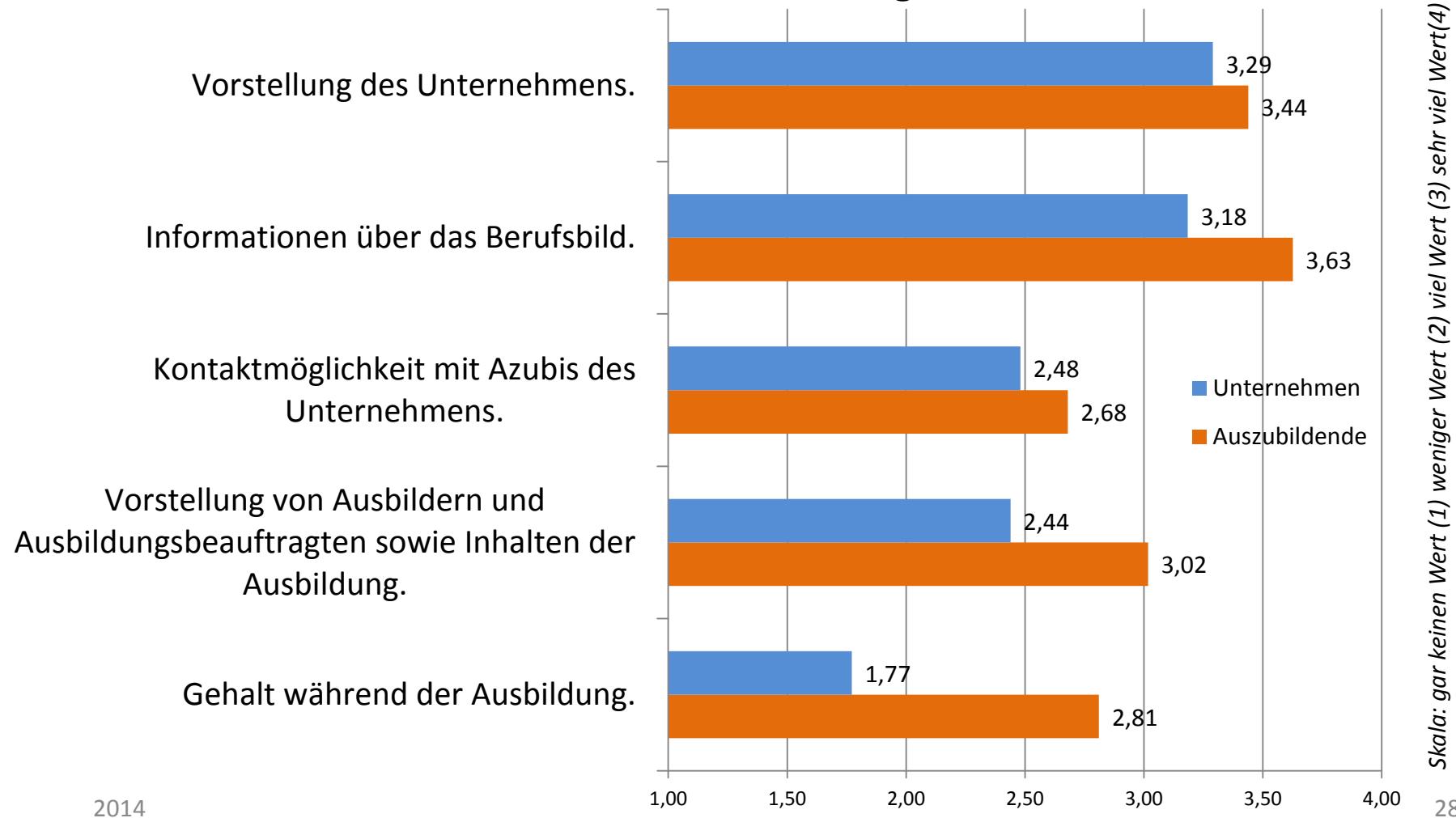
Frage an die Azubis: Was findest du an sozialen Netzwerken wie zum Beispiel Facebook besonders gut/schlecht, wenn es um die Suche nach einem Ausbildungsplatz geht?

**Contra**  
72,9 %

Begründung für Ablehnung	Antworten*
Bringe Facebook nicht mit Ausbildungsplatzsuche in Verbindung	190
Unseriös	174
Zu persönlich	88
Modernes Medium/ Inhalte sind auf die Zielgruppe zugeschnitten	61
Sorge um zu viele Bewerbungen auf eine Stelle	48
Unglaublich	43
Aktuell	41
Nicht angemeldet	38
Direkter Austausch/ Kontakt möglich	30
Unübersichtlich	24
Schnelle Infos	21
Zuviel Werbung	15
Jederzeit verfügbare Infos	12

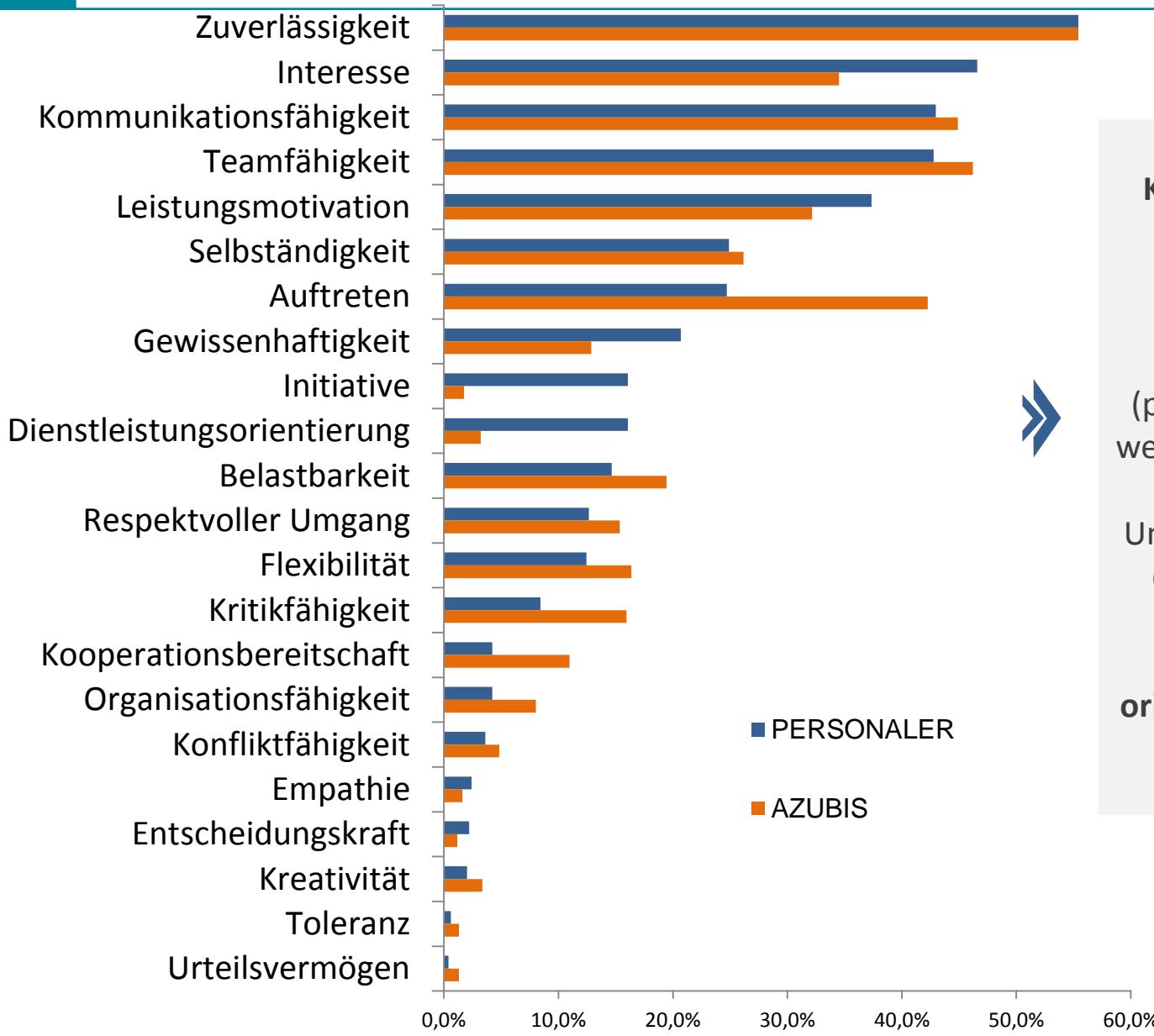


Worauf legen Sie bei der inhaltlichen Ausgestaltung Ihrer Arbeitgeberpräsentation im Netz besonderen Wert?/ Wie wichtig sind dir auf Azubi-Karriereseiten folgende Inhalte?





# U-Form Studie 2014: Azubi-Recruiting Trends



Zuverlässigkeit, Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie Leistungsmotivation werden sowohl von Ausbildern, wie (potenziellen) Azubis als wesentliche Kompetenzen erachtet. Unterschätzt werden von den Azubis Interesse, Initiative und Dienstleistungsorientierung, überschätzt wird dagegen das Auftreten.

Welche vier persönlichen und sozialen Kompetenzen sind bei Auszubildenden zentral?



# U-Form Studie 2014: Azubi-Recruiting Trends



Felicia Ullrich

Geschäftsführerin  
u-form Testsysteme  
GmbH & Co. KG

[f.ullrich@uforme.de](mailto:f.ullrich@uforme.de)



Prof. Dr. Daniela Stephanie Eisele

HSBA Hamburg School of Business  
Administration

[Daniela.Eisele@hsba.de](mailto:Daniela.Eisele@hsba.de)



**HSBA HAMBURG SCHOOL OF  
BUSINESS ADMINISTRATION**



## Erleben Sie die neue Generation des Azubi-Recruitings

- als Papierversion oder E-Assessment
- berufsnah und aktuell
- individuell und flexibel
- integriert oder Stand-Alone
- Leistungs- und Intelligenztests, Persönlichkeits- und Kompetenztests

Fordern Sie jetzt Ihren **kostenlosen Demo-Account** an:

**[testsysteme.de/demo](http://testsysteme.de/demo)**