

Pressemitteilung

Studie „Azubi-Recruiting Trends 2016“

Solingen, 14. Dezember 2015 – Eine bundesweite Online-Befragung von Ausbildungsverantwortlichen und (angehenden) Azubis zum Thema Azubi-Marketing und -Recruiting hat heute der Solinger Ausbildungsspezialist u-form Testsysteme gestartet. Ausbildungsverantwortliche nehmen unter www.testsysteme.de/studie an der Studie teil, Azubis und Schüler unter www.ausbildungsstudie.de.

Wie finden Auszubildende und Ausbildungsbetriebe heute am besten zueinander? Wie sollen ausbildende Organisationen auf den geänderten Ausbildungsmarkt reagieren? Mit den „Azubi-Recruiting Trends“ geht u-form Testsysteme auch 2016 wieder grundlegenden Fragen zur Gewinnung von Auszubildenden auf den Grund.

Größte doppelerspektivische Studie zum Azubi-Marketing in Deutschland

Die Studie ist die wichtigste und größte doppelerspektivische Untersuchung zum Azubi-Marketing sowie -Recruiting in Deutschland. Sie erlaubt, themenbezogen die Sicht der Ausbilder mit der der Azubis und Azubi-Bewerber zu vergleichen und für ausbildende Organisationen auf diese Weise handlungsorientiertes Wissen zutage zu fördern. Die jährlich wiederholte Studie wird 2016 zum siebten Mal erscheinen. Im Jahr 2015 haben 2.200 Ausbilder, Azubis und Schüler an der Umfrage teilgenommen.

Aktuelle Trends in der Ausbildung

Wissenschaftlich begleitet wird die Neuauflage von Prof. Dr. Christoph Beck (Hochschule Koblenz), einem der führenden Experten für Recruiting und Employer Branding in Deutschland und Herausgeber des Standardwerks „Ausbildungsmarketing 2.0“. Neben einem Kern gleicher Fragen setzt die Studie in jedem Jahr andere Schwerpunkte und greift aktuelle Trends auf. 2016 werden das zum Beispiel sein: Industrie 4.0, Flüchtlinge als Auszubildende und Zusatzangebote in der Ausbildung. Die Online-Umfrage ist bis zum 21. März 2016 live, Ergebnisse der Studie werden im Frühjahr 2016 veröffentlicht.

Brancheneditionen

Hotellerie und Gastronomie bilden eine Ausbildungsbranche mit besonderen Herausforderungen. Deshalb erscheint seit 2015 zusätzlich zur allgemeinen Edition der Studie eine „Branchenedition Hotel und Gastronomie“. Die „Branchenedition Hotel und Gastronomie 2016“ ist eine gemeinsame Initiative von u-form Testsysteme als Initiatorin, des DEHOGA Bundesverbands als Verbands- sowie der Allgemeinen Hotel- und Gastronomiezeitung als Medienpartner. 2016 wird u-form Testsysteme in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner MM MaschinenMarkt zudem erstmals eine „Branchenedition Maschinenbau“ herausgeben.

Kooperation mit JOBLINGE

Mit dem Erlös aus dem Verkauf der Studie unterstützt u-form Testsysteme JOBLINGE (<http://www.joblinge.de>), eine gemeinnützige Initiative der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG. Sie bündelt das bürgerschaftliche Engagement zahlreicher Partner aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um Jugendliche auf ihrem Weg in die Arbeitswelt zu unterstützen. In einem sechsmonatigen Programm qualifizieren sich Teilnehmer in der Praxis und erarbeiten sich aus eigener Kraft einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem JOBLINGE - Partnerunternehmen. Ein persönlicher Mentor begleitet jeden Jobling auf seinem Weg.

Pressemitteilung

Über die u-form Gruppe

Der U-Form-Verlag bietet Materialien zur Vorbereitung auf IHK-Prüfungen. Das Solinger Familienunternehmen ist seit über 40 Jahren Partner der Industrie- und Handelskammern. Die u-form Testsysteme GmbH & Co. KG wurden 2007 aus dem Verlag ausgegliedert. Unternehmen profitieren von den über 30 verschiedenen praxisnahen und tätigkeitsbezogenen Einstellungstests des Unternehmens. Mit opta3 bietet es eine moderne Plattform für Online-Einstellungstests, in Form des „Bewerbernavigators“ ein elektronisches Bewerbermanagementsystem. Beide Lösungen sind passgenau auf den Bedarf von ausbildenden Organisationen zugeschnitten. Das Unternehmen fördert Austausch und Wissen zum Thema Rekrutierung von Auszubildenden, zum Beispiel durch die regelmäßig erscheinende Studie „Azubi-Recruiting Trends“. Zu den Kunden von u-form Testsysteme zählen namhafte Betriebe wie Kaufhof, McDonald's, TUI, Obi, Ford, Dräger und Henkel. Der U-Form-Verlag wurde als Ausbildungsbetrieb 2015 mit dem „Bergischen Ausbildungspreis“ ausgezeichnet, dem Ausbildungs-Oscar des bergischen Städtedreiecks.

www.testsysteme.de www.u-form.de

Kontakt

u-form Testsysteme

Geschäftsführung

Felicia Ullrich

Klauberger Straße 1

42651 Solingen

Telefon: 0212 2604980

E-Mail: f.ullrich@testsysteme.de