

# Azubi-Recruiting Trends 2018

## Doppelperspektivische Umfrage

mit 5537 Bewerbern, Auszubildenden und Ausbildungsverantwortlichen

### BERICHTSHEFT

Was halten Azubis vom Berichtsheft?



18,35 %

„wichtig“



56,48 %

„lästig aber wichtig“



25,17 %

„lästig und unwichtig“

### AUSBILDUNGSPLÄTZE

Wie viele Angebote bekommt ein Bewerber durchschnittlich?



57,15 % erhalten mehr als ein Ausbildungsplatzangebot.  
Durchschnittlich erhält ein Bewerber

**2,01 Angebote!**

### TOP!

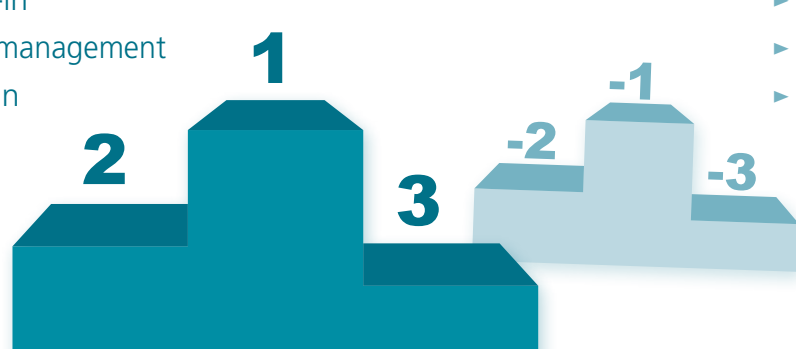
- ▶ Fachinformatiker/-in
- ▶ Kfm./Kffr. für Büromanagement
- ▶ Mediengestalter/-in

### BERUFSBILDER

Welche Berufe sind top, welche werden eher als Flop gesehen?

### FLOP!

- ▶ Friseur/-in
- ▶ Verkäufer/-in
- ▶ Koch/Köchin



### ELTERN IM BEWERBUNGSPROZESS

Setzen Ausbildungsverantwortliche bei ihren Bewerbern auf den Einfluss der Eltern?

74,87 %

der Ausbilder denken, dass Azubis die Meinung der Eltern wichtig ist.

NUR 35,64 %

der Ausbilder beziehen Eltern auch tatsächlich mit in den Bewerbungsprozess ein.

### GLAUBWÜRDIGKEIT

Wie glaubwürdig sind bestimmte Personengruppen für Azubis?



### EINSATZ NEUER TECHNOLOGIEN

Wie „Up-to-Date“ sind Azubis wirklich?

**41,94 %** der Azubis halten sich im Hinblick auf neue Technologien für **up-to-date**.

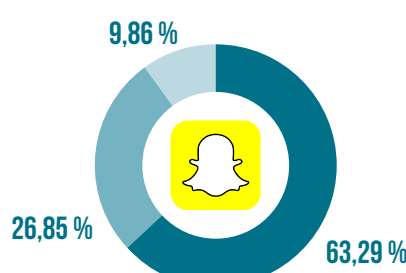
**68,20 %** der Ausbilder glauben, Azubis sind „immer auf dem neuesten Stand“.



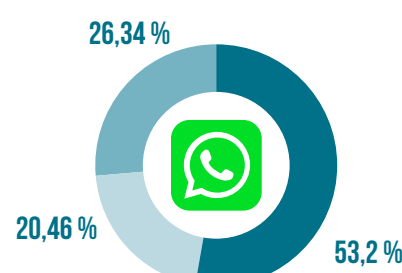
### SOCIAL MEDIA IM BEWERBUNGSPROZESS

Wie reagieren Azubis auf Social Media Nutzung im Bewerbungsverfahren?

Social Media sollte im Bewerbungsverfahren **gar nicht** eingesetzt werden!

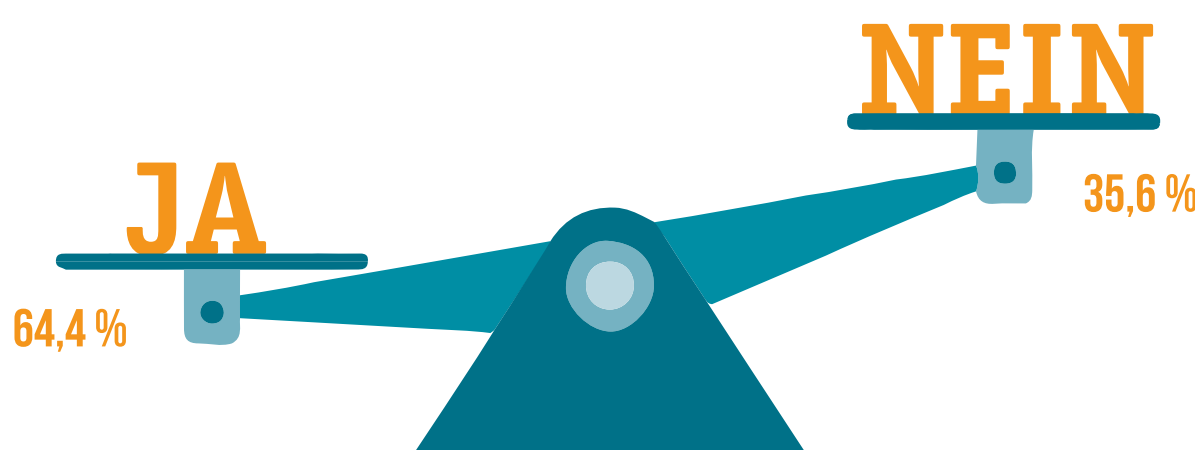


ZUSTIMMUNG  
ABLEHNUNG  
UNSTIMMIG



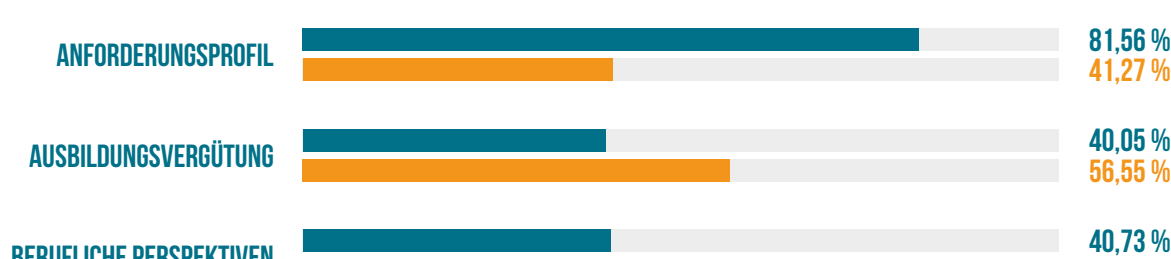
### CHATBOTS

Sollten Unternehmen Chatbots nutzen, um über offene Ausbildungsstellen zu informieren?



### STELLENANZEIGEN

Worauf liegt der Fokus bei Stellenanzeigen?



Mehr Informationen unter: [www.testsysteme.de/studie](http://www.testsysteme.de/studie)