

Azubi-Recruiting Trends

Was sind die Azubi-Recruiting Trends?

Die Studie Azubi-Recruiting Trends ist die größte doppelerspektivische Studie zum Thema Bewerbung und Ausbildung. Doppelperspektivisch, da wir sowohl Ausbildungsverantwortliche als auch Bewerber und Auszubildende zu denselben Themen befragen. Die genauen Fragen und Themen variieren hier von Jahr zu Jahr und „gehen mit der Zeit“. Das heißt, wenn neue Technologien oder Gesetze (z. B. zum digitalen Berichtsheft), die die Ausbildung betreffen, publiziert werden, wird das Thema mit hoher Wahrscheinlichkeit auch in der nächsten Studie vorkommen. Die grundlegenden Themen der Studie sind: Ausbildungsmarketing, Bewerbungsprozess, Bewerberkommunikation, Einstellungstests, die Berufsschule und die Ausbildung im Betrieb.

Wie sieht es mit dem Schutz meiner Daten aus?

Die Teilnahme an der Umfrage kann komplett ohne die Angabe von personenbezogenen Daten erfolgen. Alle Fragen sind freiwillig zu beantworten und können übersprungen werden*. Um später ein Exemplar der Auswertung zu erhalten, wenn diese fertiggestellt wurde, muss lediglich die E-Mail-Adresse angegeben werden. Aber auch diese Angabe ist freiwillig und kann übersprungen werden.

*Es gibt einige wenige Fragen, die beantwortet werden müssen, da sonst die Durchführung der Umfrage unmöglich ist. Bei diesen Fragen handelt es sich um Weichenfragen. Von der Antwort ist dann der weitere Verlauf bzw. das weitere Wording abhängig. Hierbei handelt es sich jedoch nicht um Daten zu Ihrer Person.

Wer ist die U-Form Gruppe?

Wir, die U-Form Gruppe, bestehen aus drei Unternehmen, die sich besonders auf die Themen Bewerbung und Ausbildung spezialisiert haben. Die u-form Testsysteme GmbH & Co. KG konzipiert und erstellt Einstellungstests für Bewerber auf Ausbildungsstellen. Die Tests werden dann in einer Print- und Onlineversion vertrieben. Des Weiteren sind die Testsysteme ein Dienstleister für ein Bewerber-Managementsystem sowie ein Ausbildungsmanagement-System. Durch die jahrelange Erfahrung auf dem Gebiet des Recruiting hat sich das Unternehmen um die Geschäftsführerin Felicia Ullrich ein echtes Expertenwissen über das Azubi-Recruiting angeeignet und steht auch immer gerne beratend zur Seite.

Der U-Form Verlag produziert und vertreibt Print- und Onlineprodukte zur Prüfungsvorbereitung auf die Zwischen- und Abschlussprüfungen von Auszubildenden. Neben selbst erstellten Lernmaterialien wie den Prüfungstrainern hat der Verlag als Partner der IHK auch die IHK-Prüfungen der letzten Jahre im Sortiment.

Alle Printprodukte werden in der hauseigenen Druckerei U-Trust gedruckt.

Was habe ich von meiner Teilnahme?

Mit Ihrer Teilnahme an der Studie sichern Sie sich als eine*r der Ersten ein Exemplar der Auswertung. Hinterlassen Sie beim Abschluss des Fragebogens auf der letzten Seite Ihre E-Mail-Adresse und wir lassen Ihnen, sobald die Studie ausgewertet ist, ein fertiges Exemplar zukommen.

Zusätzlich unterstützen Sie mit der Teilnahme auch immer einen guten Zweck, denn die gesamten Umsätze der jeweiligen Studie werden gespendet.

Was passiert mit meinen Antworten?

Jedes Jahr am 01.01. beginnt der Umfragezeitraum. In den darauffolgenden Monaten promoten wir die Umfrage über sämtliche uns zur Verfügung stehenden Kanäle. Am 31.03. endet der Umfragezeitraum und wir beginnen mit der Auswertung aller Antworten. Bis Anfang Juni erstellen wir ein Management Summary sowie Brancheneditionen und eine Azubi-Wunschliste. Im Management Summary werden alle Ergebnisse der Studie verschriftlicht und mit Handlungsempfehlungen für Unternehmen versehen. Zusätzlich dazu werden alle ausgewerteten Diagramme bereitgestellt, sodass sich die Aussagen auch quantitativ nachverfolgen lassen. Die Brancheneditionen enthalten alle Diagramme, jedoch zugeschnitten auf die einzelnen Branchen. Die Azubi-Wunschliste ist eine Zusammenstellung von Einträgen der Bewerber und Auszubildenden in den Freitextfeldern. Hier finden sowohl informative als auch humorvolle Kommentare in unzensurierter, unredigierter und schonungsloser Form ihren Platz.

Wer profitiert von der Studie?

Wenn man sich über Jahre hinweg auf dem Gebiet des Azubi-Recruitings sowie dem Gebiet der Ausbildung bewegt, kommt man früher oder später zu der Erkenntnis, dass leider nicht alle Bewerber die gleichen Chancen auf einen Ausbildungsplatz haben. Das liegt weniger an den Auswahlverfahren an sich, sondern viel mehr an den Voraussetzungen, mit denen ein Bewerber in den Bewerbungsprozess startet.

Jedoch finden sich auch in der Ausbildungsbranche sehr engagierte Personen, Vereine und Institutionen, die sich eben jener Problematik annehmen. Sei es die Zusammenarbeit mit Geflüchteten, deren größtes Problem die Kommunikation ist, oder die Arbeit mit Jugendlichen aus sogenannten Brennpunkten. Da uns diese Arbeit sehr wichtig ist und wir diese unterstützen möchten, wird der gesamte Erlös (1:1), den die Studienergebnisse erzielen, an einen Sozialpartner gespendet. Zusätzlich fließt ein Teil der Einnahmen, die durch Vorträge von Frau Ullrich erzielt werden, ebenfalls mit in die Spende ein. Damit die Spende möglichst groß ausfällt und damit eben auch etwas bewirkt werden kann, können die Studienergebnisse bei uns für 10 € erworben werden. Der Sozialpartner wird im Vorfeld der Umfrage ausgewählt und dementsprechend kommuniziert. Alle Informationen zum aktuellen Sozialpartner finden Sie jeweils auf der Studienseite.

Um die eingehende Frage zu beantworten: Wir denken, dass von der Spende im Endeffekt alle profitieren können, wenn so manch ungeahntem Talent eine Perspektive auf dem Ausbildungsmarkt aufgezeigt wird.

Was ist der Sourcing-Partner?

Ebenfalls gibt es jedes Jahr zur Studie einen Sourcing-Partner. Der Sourcing-Partner ist ein Unternehmen, welches ebenfalls viel mit dem Thema Bewerbung und Ausbildung zu tun hat. Unser Sourcing-Partner hat somit auch eine Verbindung zur Zielgruppe und hilft uns bei der Gewinnung von Umfrageteilnehmern. Im Gegenzug ist der Sourcing-Partner, wie der Name schon sagt, Partner der Azubi-Recruiting Trends und wird als solcher auch bei allen Internetauftritten, Presseinformationen usw. vorgestellt und kommuniziert. Alle Informationen zum aktuellen Sourcing-Partner finden Sie ebenfalls auf der jeweiligen Studienseite.

Warum wird diese Studie erhoben?

Unsere Produkte basieren auf einem sehr genauen Wissen um den Bewerbungsprozess, die Ausbildung und die Wünsche der Zielgruppe (Bewerber und Auszubildende). Um unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, immer aktuell und am Zahn der Zeit arbeiten zu können, müssen auch wir unsere Produkte an neue Bedingungen anpassen. Sei es die Einführung einer neuen Test-Art für Einstellungstests, neue Kommunikationsmittel im Bewerber-Managementsystem oder neue Lernmethoden für Auszubildende, die sich auf ihre Prüfung vorbereiten. Neben den Vorteilen, die wir aus den Ergebnissen für unsere eigenen Produkte ziehen, ist es auch das Wissen um die Ansichten beider Seiten, das uns als Ausbildungsexperten qualifiziert.

Ich hab da ja noch meine Auszubildenden und Schüler ...

Ganz genau, um die Meinungen der beiden Gruppen vergleichen zu können, brauchen wir selbstverständlich auch die zweite Perspektive. Die aktuellen Informationen für Schüler bzw. Bewerber und Auszubildende finden Sie unter <https://ausbildungsstudie.de>. Da die Ergebnisse der Studie für Schüler und Bewerber weniger Mehrwert haben als für Personalverantwortliche, gibt es hier ein Gewinnspiel als Dankeschön für die Teilnahme. Für die Angabe der Daten gilt in diesem Fragebogen das Gleiche wie für Ihren Fragebogen. Da wir von einigen Bildungsträgern wissen, dass sie an der Studie teilnehmen würden, dies aber nicht mit dem Gewinnspiel vereinbaren können, gibt es die Möglichkeit über den Link <https://ausbildungsstudie.de/studie2019> an der Studie teilzunehmen. So wird die Frage zur Teilnahme am Gewinnspiel gar nicht angezeigt und die Informationen dazu auf der Startseite ausgeblendet.

Ich hätte da noch Fragen und Anmerkungen ...

Dann her damit. Wenn Sie noch Fragen oder Anmerkungen rund um die Studie haben, können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Unsere Kontaktdaten finden Sie im Abschnitt „Wer ist das Studienteam?“. Ansonsten finden Sie viele Informationen rund um die Studie auch unter folgenden Links:

<https://testsysteme.de/studie> -> Studienseite Personalverantwortliche

<https://ausbildungsstudie.de> -> Studienseite Bewerber und Auszubildende

<https://www.testsysteme.de/presse> -> Pressemitteilungen rund um die Studie sowie zu den u-form Testsystemen

<https://testsysteme.de/Datenschutz/studie-azubi-recruiting-trends> -> Datenschutzerklärung

Wer ist das Studienteam?

Unser Team für Sie

Sie haben noch Fragen, Wünsche oder Ideen?



Felicia Ullrich

Geschäftsführung Marketing/Vertrieb

☎ 0212 260498-27 ✉ f.ullrich@testsysteme.de

Ihre Ansprechpartnerin für Workshops und Vorträge rund um die Themen des Azubi-Recruitings



Dr. Manfred Böcker

HR PR Consult

☎ 0221 92428515 ✉ manfred.boecker@hr-pr.de

Ihr Ansprechpartner für alle PR-Fragen



Christian Melzer

Data Analyst

☎ 0212 260498-21 ✉ melzer@testsysteme.de

Ihr Ansprechpartner für Auswertung und weiterführende Statistiken



Romina Miera

Lektorat

☎ 0212 260498-61 ✉ miera@testsysteme.de

Ihre Ansprechpartnerin für Fragebogen und Wording

Die Studie entsteht in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Christoph Beck von der Hochschule Koblenz, der die Studie wissenschaftlich begleitet.