

Ich melde mich zu den A-Recruiter Tagen 2019 an.

Termin: 16. bis 17. Mai 2019
Tagungsort: DJH Jugendherberge Duisburg Sportpark
Kruppstraße 9 | 47055 Duisburg
Teilnahmegebühr: 750 € zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung und Übernachtung in der Jugendherberge

Ich brauche schon ein Zimmer am 15. Mai 2019

Für alle **Weitanreisenden** haben wir ein **sehr begrenztes** Zimmerkontingent, das wir für Sie buchen (75 € inkl. Abendessen und Frühstück).

Anrede: Titel:

Vorname: Nachname:

Unternehmen:

Position, Abteilung:

Straße: PLZ:

Stadt:

Telefon: E-Mail:

Vorteilscode:

Ort, Datum

Unterschrift, ggf. Firmenstempel



Die **Jugendherberge Duisburg Sportpark** ist eine von 16 Tagungs-Jugendherbergen, die der DJH Landesverband Rheinland e.V. in der Region betreibt.

Die moderne Wohnanlage ist hervorragend ausgestattet und muss sich hinter keinem Drei-Sterne-Hotel verstecken. Die freundlichen Zimmer und modernen Bäder, die schöne Lage – nah am Wasser, direkt gegenüber des Wedau-Stadions und doch ruhig gelegen – das große Außen-gelände sowie die hellen und geräumigen Tagungsräume haben uns überzeugt: Die Location ist für unsere Veranstaltung bestens geeignet.

Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern die Teilnahmebestätigung.

Die Teilnahmegebühr von 750 € zzgl. MwSt. pro Person beinhaltet die Teilnahme an der Veranstaltung, Mittagessen am ersten Tag, Konferenzgetränke, die Abendveranstaltung mit anschließendem Grillen, eine Übernachtung mit Frühstück sowie die Online-Tagungsdokumentation. Die Anmeldung erfolgt im Rahmen unserer Teilnahmebedingungen: **Verbindlich für die Teilnahme ist nicht die Anmeldung, sondern die Teilnahmebestätigung.** Die Rechnungserstellung erfolgt mit der Teilnahmebestätigung. Die Zahlung muss vor Veranstaltungsbeginn eingehen. Rücktrittsbedingungen: Bei Stornierung der Teilnahme bis 45 Tage vor Termin werden 50 %, bis 30 Tage vor Termin 100 % der Teilnahmegebühr fällig.

Wählen Sie den bequemsten Weg für Ihre Anmeldung

Online-Anmeldung unter
www.testsysteme.de/arecruiter tage2019

Anmeldung per Fax
0212 260498-43

Postalische Anmeldung an
u-form Testsysteme GmbH & Co. KG
Klauberger Straße 1 | 42651 Solingen

**Ihre Ansprechpartnerin für alle Fragen
rund um die A-Recruiter Tage 2019**



Sabrina Johannsen
0212 260498-44
johannsen@testsysteme.de



„GEMEINSAM SIND WIR STARK“

A-RECRUITER TAGE 2019

**Das Event für erfolgreiches Azubi-Recruiting
am 16./17. Mai 2019**



u-form Testsysteme GmbH & Co. KG
Klauberger Str. 1 | 42651 Solingen | www.testsysteme.de

09:00 – 09:30 **Ankommen und wohlfühlen – schön, dass Sie da sind!**
Wir begrüßen Sie herzlich zu den A-Recruiter Tagen 2019. Kommen Sie entspannt an, netzwerken Sie und freuen Sie sich auf zwei spannende Tage mit uns.

09:30 – 10:15 **„Wie bekomme ich endlich weniger Bewerber?“ – Effizienz im Azubi-Auswahlverfahren**
Konrad Ostermeier | Gauselmann AG

Berufe, die im Trend liegen, erfreuen sich hoher Beliebtheit bei den Bewerbern. Eine bewusste und fundierte Entscheidung des Bewerbers für seinen Ausbildungsberuf, die idealerweise auf Erfahrungen (Praktika), zumindest aber auf sicheren Informationen beruht, vermisst man immer öfter. Welche Möglichkeiten haben wir, um die Entscheidung der Bewerber für und vor ihrer Bewerbung zu verbessern?

10:30 – 12:30 & 13:30 – 15:30

„Ausbildung ergreifbar machen“ – Ausbilden mit der Flemo-Box
Christine Uhlmann | Flemo Deutschland

Flemo – ausgesprochen „Flexibles Modellieren“ – ist eine innovative Lehr- und Lernmethode, die in einem kooperativen Entwicklungsprojekt von diversen Firmen zusammen mit dem Bereich Hochschuldidaktik der Universität Fribourg erstellt und getestet wurde.

„Ausbildungsmarktplatz“ – 3x 15 Minuten für Ihre besten Ideen
Felicia Ullrich | U-Form Gruppe

Hier stehen Sie und Ihre Ideen im Mittelpunkt! Lassen Sie sich auf ein neues, spannendes Format ein und lernen Sie mit und von den anderen Teilnehmern.

16:00 – 16:45 & 16:50 – 17:35

„Von Fall zu Fall“ – Rechtsfragen in der Ausbildung
Michael Wennemann | IHK Lippe zu Detmold

Nicht immer läuft alles rund in der Ausbildung: Welche Rechte und Pflichten habe ich in der Ausbildung? Wie gehe ich bei Vertragsstörungen angemessen, aber dennoch konsequent vor? Welche rechtlichen Grundlagen muss ich beachten?

„Virtual-Reality-Betriebserkundungen“ – Fachkräfte von morgen kommen jetzt überall hin
Esther Schwarz | Dein Erster Tag

„Dein erster Tag“ dreht beeindruckende 360°-Filme in Ausbildungsbetrieben und stellt diese deutschlandweit interessierten Schulen zur Verfügung. In dem Workshop werden Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen vorgestellt und ein Einblick in die Filme gewährt.

18:30 – 19:30 **„Gemeinsam sind wir stark“ – Das Abendevent**
Das genaue Abendprogramm wird noch nicht verraten, aber lassen Sie sich doch einfach überraschen.

20:00 Uhr **Lecker grillen & ein Fässchen Bier dazu**

08:45 – 09:30 **„Ausbildungsstress ade“ – Wir starten mit einer bewegten Pause**
Dr. Sven Bartosch | BGM Prozess – Betriebliches Gesundheitsmanagement

Im Übergang von Schule zu Ausbildung verändern sich viele persönliche Umstände und Faktoren. Diese Veränderungen können positiv herausfordernd, aber leider auch negativ beanspruchend wahrgenommen werden. Dieser interaktive Kurzvortrag möchte hierzu einzelne Aspekte hervorheben und Möglichkeiten einer aktiven Begegnung aufzeigen.

09:30 – 10:00 **„Ausbildungsqualität effektiv verbessern“ – Die 5 wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein gutes Ausbildungsprogramm**
Dieter Sicking & Dorothea Piening | AUBI-plus GmbH

Ihr Ausbildungsmarketing ist echt hip, aber wie sieht es mit der Qualität Ihrer Ausbildung aus? Können Sie Ihr Versprechen, junge Menschen gut auszubilden, auch tatsächlich halten? In diesem Beitrag erfahren Sie, was eine wirklich gute Ausbildung ausmacht und auf welche Faktoren es besonders ankommt.

10:00 – 10:30 **„Ausbilden statt abschieben“ – Wie Sie es schaffen Flüchtlinge für die duale Ausbildung zu begeistern**
Sara Ben Mansour | Ausbildung statt Abschiebung e.V. (AsA)

Wie können Unternehmen junge, motivierte Geflüchtete für die Ausbildung gewinnen und was muss passieren, damit eine Ausbildung auch erfolgreich abgeschlossen werden kann? In diesem Vortrag erhalten Sie hilfreiche Tipps und spannende Perspektiven zur erfolgreichen Integration von Flüchtlingen ins Berufsleben.

10:30 – 11:30 **„Google Ads zum Anfassen“ – Google als Werbemöglichkeit für regionales Online-Marketing**
Florian Bumm | Hanseranking GmbH

Im diesem Workshop wird Ihnen ein erfahrener Google-Experte die Funktionsweise von Google Ads erläutern und interessante Nutzungsmöglichkeiten für das Recruiting aufzeigen. Dazu wird der Experte live eine neue Google-Anzeige zur Rekrutierung von Auszubildenden erstellen und Ihnen Schritt für Schritt erklären, worauf es bei der Einrichtung ankommt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf der regionalen Ausrichtung der Online-Kampagne liegen, damit die Werbebotschaft auch genau die Menschen erreicht, für die sie bestimmt ist.

12:00 – 12:30 **„Leichter versetzt“ – Versetzungsplanung neu gedacht**
Cornelius Scheffel | u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Wer sichergehen will, dass seine Azubis im Rahmen der Ausbildung alle Lerninhalte vermittelt bekommen, der muss viel bedenken und noch mehr planen. Unterschiedliche Schulformen, Seminare, Urlaube und Abteilungskapazitäten müssen bedacht werden – und wenn dann ein Azubi verkürzen möchte, wird es richtig spannend. Dann müssen alle Infos mühevoll in eine Excel-Datei eingepflegt werden, auf die aber meist nicht alle Beteiligten zugreifen können. Azubi-Einsatzplanung mit Excel ist umständlich, zeitintensiv und wenig benutzerfreundlich. Das geht auch anders! In diesem Workshop präsentiert Ihnen Cornelius Scheffel die Vorzüge der neuen Versetzungsplanung im Azubi-Navigator.

12:30 – 13:00 **„Azubi-Recruiting Trends 2019“ - Was gibt es Neues?**
Felicia Ullrich | U-Form Gruppe

Seien Sie gespannt auf die Ergebnisse der Studie „Azubi-Recruiting Trends 2019“.

- Gibt es regionale Unterschiede bei den Azubis in Bezug auf die Wünsche an die Ausbildungsunternehmen?
- Welche Arbeitszeitmodelle sind für Azubis attraktiv und welche nicht?
- Wie mobil ist die junge Zielgruppe?
- Wie möchten sich Azubis bewerben?
- Muss der Einstellungstest jetzt Smartphone-kompatibel sein?

Antworten auf diese und weitere interessante Fragen, liefert Ihnen unsere diesjährige Studie.

Die Referentinnen und Referenten der A-Recruiter Tage freuen sich auf Sie



Das Programm als Event-App!



Einfach QR-Code scannen oder folgenden Link aufrufen:
lineupr.com/a-recruiter-tage



Ein besonderer Dank gilt der **Techniker Krankenkasse** – dem offiziellen Gesundheitspartner der A-Recruiter Tage 2019.