

## Pressemitteilung

### Wie tickt die „Generation Azubi“?

**„Azubi-Recruiting Trends“: größte doppelerspektivische Studie zur dualen Ausbildung nimmt junge Bewerbergeneration in den Blick.**

Solingen, 16. Januar 2020 – Auch 2020 bringt u-form Testsysteme mit den „Azubi-Recruiting Trends“ wieder Deutschlands größte doppelerspektivische Untersuchung zur dualen Ausbildung heraus. Ausbildungsverantwortliche können ab sofort unter [www.testsysteme.de/studie](http://www.testsysteme.de/studie), Azubis und Schüler unter [www.ausbildungsstudie.de](http://www.ausbildungsstudie.de) an der Online-Umfrage teilnehmen.

Wie tickt die „Generation Azubi“? Einigen gilt sie als engagiert, umweltbewusst und digital kompetent, andere verweisen auf Erziehungslücken und betrachten sie als betreuungsintensiv. Die „Azubi-Recruiting Trends 2020“ bieten spannende Einblicke in die Köpfe der aktuellen Azubis und Azubi-Bewerber sowie in ihre Wahrnehmung durch ihre Ausbilder in den Unternehmen.

#### Azubi-Marketing und -Recruiting

Wie immer stehen auch in diesem Jahr wenig bekannte Aspekte aus dem Azubi-Recruiting und -Marketing im Mittelpunkt der Studie: Wie beurteilen Azubis ihr eigenes Benehmen – und wie sehen das die Ausbilder? Wie wichtig ist der Generation der Klimaschutz in den Betrieben? Welche Rolle spielt Feedback für Azubis? Was läuft gut bei den Schülerpraktika als Recruitinginstrument und was können die Unternehmen besser machen? Zu diesen und vielen anderen Fragen gibt die Studie umfassend Antwort – in Zahlen, aber auch in Form von individuellen Teilnehmerberichten.

#### Größte doppelerspektivische Studie zur dualen Ausbildung

Die „Azubi-Recruiting Trends“ stellen die größte doppelerspektivische Untersuchung zur dualen Ausbildung in Deutschland dar: 2019 haben 3.542 Azubi-Bewerber und Azubis sowie 1.634 Ausbildungsverantwortliche an der Online-Befragung teilgenommen. Wie gewohnt betreut Prof. Dr. Christoph Beck (Hochschule Koblenz) die Studie wissenschaftlich, Studienpartner ist wie im vergangenen Jahr AUBI-plus. Die Online-Befragung zur Studie endet am 31. März 2020, die Ergebnisse werden ab Juni 2020 kommuniziert.

#### Über die u-form Gruppe

Der U-Form-Verlag bietet Materialien zur Vorbereitung auf IHK-Prüfungen. Das Solinger Familienunternehmen ist seit über 70 Jahren Partner der Industrie- und Handelskammern. Die u-form Testsysteme GmbH & Co. KG wurden 2007 aus dem Verlag ausgegliedert. Unternehmen profitieren von über 30 verschiedenen praxisnahen und tätigkeitsbezogenen Einstellungstests des Unternehmens. Mit opta3 bietet es eine moderne Plattform für Online-Einstellungstests und in Form des „Bewerbernavigators“ ein elektronisches Bewerbermanagementsystem. Beide Lösungen sind passgenau auf den Bedarf von ausbildenden Organisationen zugeschnitten. Mit dem „Azubi-Navigator“ bietet u-form seit 2017 ein einzigartiges, cloudbasiertes Ausbildungsmanagement, um die duale Ausbildung zu optimieren. Ausbildungsverantwortliche werden dadurch entlastet. Sie können Lernerfolge ihrer Auszubildenden steuern und sie punktgenau auf Klausuren und Prüfungen vorbereiten. u-form fördert Austausch und Wissen zum Thema Rekrutierung von Auszubildenden, zum Beispiel durch die regelmäßig erscheinende Studie „Azubi-Recruiting Trends“. Die Inhaberin Felicia Ullrich hat sich in den vergangenen Jahren bundesweit als Keynotespeakerin zu Ausbildungsthemen einen Namen gemacht. Zu den Kunden von u-form Testsysteme zählen namhafte Unternehmen wie Dräger, Festo, Ford, Henkel, Merck, Obi und TUI.

[www.testsysteme.de](http://www.testsysteme.de) [www.u-form.de](http://www.u-form.de)

# Pressemitteilung

## **Über die AUBI-plus GmbH**

AUBI-plus ist ein Familienunternehmen mit Sitz im ostwestfälischen Hüllhorst im Kreis Minden-Lübbecke und wurde 1997 gegründet. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 42 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei AUBI-plus dreht sich alles um die Frage: Wie kann man Ausbildungsbetriebe noch attraktiver machen, damit sie auch in Zukunft genügend Nachwuchskräfte finden? Hierzu zertifiziert der HR-Dienstleister die duale Ausbildung der Betriebe und vergibt das Gütesiegel BEST PLACE TO LEARN®. Auch die Qualifizierung des Ausbildungspersonals gehört zu seinem Dienstleistungsangebot. Mit aubi-plus.de betreibt das Unternehmen zudem eines der führenden Schüler- und Ausbildungsportale Deutschlands und bringt auf der Plattform junge Menschen mit Ausbildungsbetrieben zusammen. Seit 2016 ist AUBI-plus außerdem Veranstalter des Deutschen Ausbildungsforums in Berlin.

[www.aubi-plus.de](http://www.aubi-plus.de)

## **Kontakt**

u-form Testsysteme GmbH & Co. KG

Felicia Ullrich

Klauberger Straße 1

42651 Solingen

Telefon: 0212 2604980

E-Mail: [f.ullrich@u-form.de](mailto:f.ullrich@u-form.de)

# Pressemitteilung

## Wie tickt die „Generation Azubi“?

Im Juni 2020 bringt der Ausbildungsspezialist U-Form mit den „Azubi-Recruiting Trends“ wieder Deutschlands größte doppelperspektivische Studie zur dualen Ausbildung heraus. Befragt werden dafür sowohl Ausbildungsverantwortliche als auch Azubi-Bewerber und Azubis. Auch in diesem Jahr stehen wieder wenig bekannte Aspekte aus dem Azubi-Recruiting und -Marketing im Mittelpunkt der Studie: Wie beurteilen Azubis ihr eigenes Benehmen – und wie sehen das die Ausbilder? Wie wichtig ist der Generation der Klimaschutz in den Betrieben? Was läuft gut bei den Schülerpraktika als Recruitinginstrument und was können die Unternehmen besser machen?

Ausbildungsverantwortliche können bis Ende März unter [www.testsysteme.de/studie](http://www.testsysteme.de/studie), Azubis und Schüler unter [www.ausbildungsstudie.de](http://www.ausbildungsstudie.de) an der Online-Umfrage teilnehmen.

Haben Sie Fragen zur Studie? Wir stehen Ihnen gerne Rede und Antwort!

Herausgeberin

Felicia Ullrich

Tel.: 0212/22207-27

[f.ullrich@u-form.de](mailto:f.ullrich@u-form.de)

Studienleitung

Christian Melzer

Tel.: 0212/22207-21

[melzer@u-form.de](mailto:melzer@u-form.de)