Marketing für Jobmessen

So begeistern Sie vor Ort

Felicia Ullrich

© Copyright u-form Gruppe

Das erwartet Sie heute:

1. Ein Blick auf Ihre Zielgruppe
2. Kleiner Exkurs Berufsorientierung
3. Attraktivität & Aufmerksamkeit
4. Jobmessen – das wünscht sich die Gen Z
5. Praxisbeispiele

© Copyright u-form Gruppe

- **128 Jahre Familientradition**
  in der 4. Generation

- **78 Jahre Partnerschaft mit der IHK**
  Organisation

- **Digitale Lösung für Ihre Ausbildung**
  E-Recruiting, Ausbildungsmanagement-System

- **Prüfungsvorbereitung**
  jetzt auch mit KI

- **Workshops, Webinare, Vorträge** zu den Themen
  Azubi-Recruiting & Generation Z

u-form

Felicia Ullrich

Kurz über mich

- Banklehre, BWL-Studium
- Marketing bei Coca-Cola & der Deutschen Bank
- Geschäftsführung u-form
- Zertifizierte Eignungsdiagnostikerin, Design-Thinkerin, Trainerin, Systemischer Coach
- Herausgeberin „Azubi-Recruiting Trends“

© Copyright u-form Gruppe

u-form

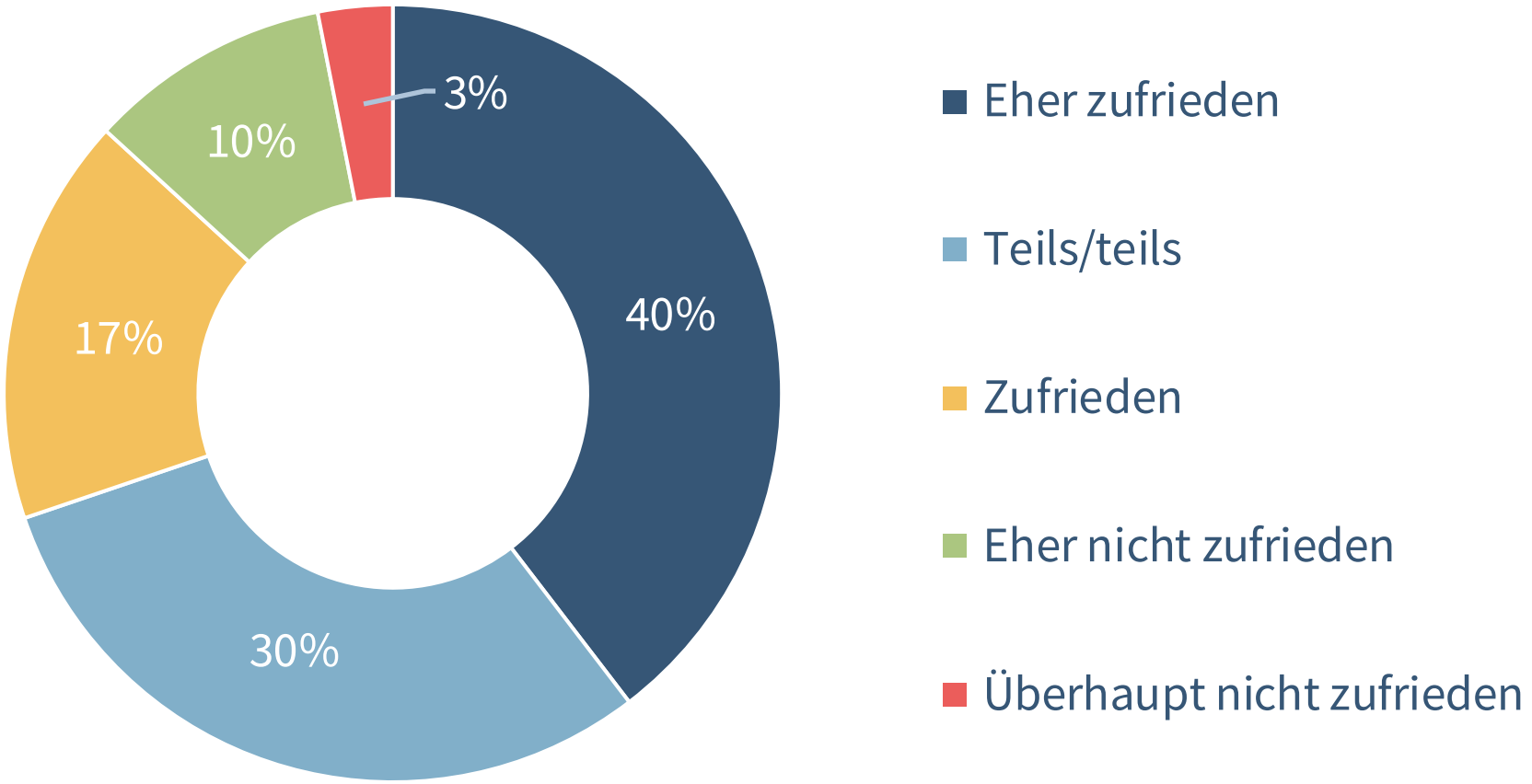
AZUBI-RECRUITING TRENDS 2025

Studienergebnisse 2024 runterladen und für 2025 vormerken!

testsysteme.de/studie

Zufriedenheit Auftritt

„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem eigenen Auftritt auf Job- oder Berufsmessen?“



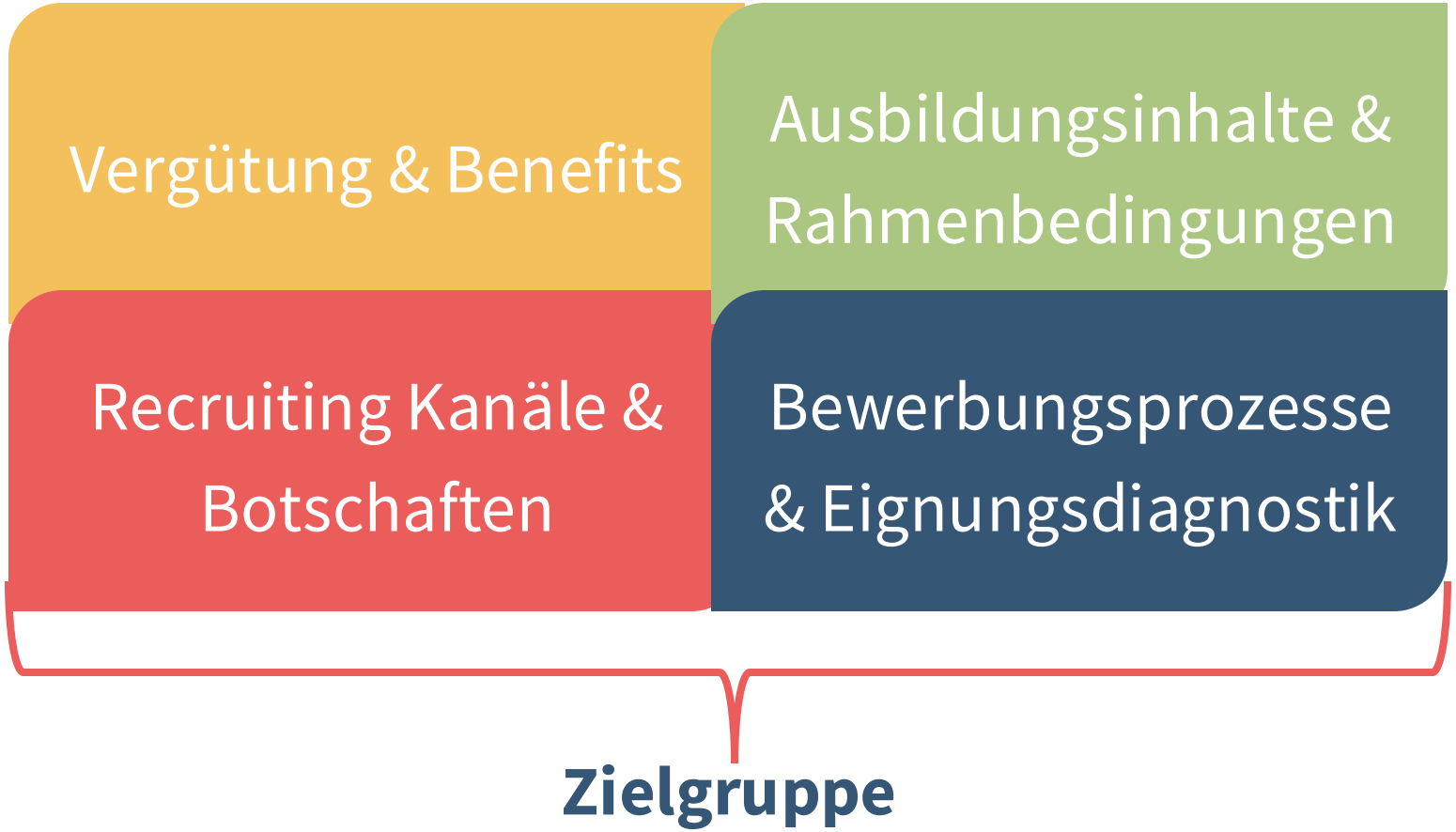
Copyright u-form Gruppe

Achtung: Die Sache mit den guten Beispielen

- Sie alle buhlen um die gleiche Zielgruppe
- Eine Idee kann noch so gut sein – wenn es alle machen, ist es keine gute Idee mehr (Strohhut)

© Copyright u-form Gruppe

Formel für gutes Marketing: 4 x P



© Copyright u-form Gruppe

Grundlage für alles!

Haben Sie die Zielgruppe im Blick

Finden Sie Antworten

- Welche Sorgen und Bedürfnisse hat Ihre Zielgruppe
- Welche Wünsche haben Ihre Bewerbenden an Sie
- Welche **Informationen** wünschen sich Ihre Bewerbenden
- Wie ist das Nutzungsverhalten Ihrer Zielgruppe
- Was hält junge Menschen **davon ab**, eine Ausbildung bei Ihnen zu beginnen
- Was hält junge Menschen davon ab, sich bei Ihnen zu bewerben
- Was unterscheidet Sie vom Wettbewerb **(EVP)**

Copyright u-form Gruppe

Finden Sie Antworten

Sorgen in Bezug auf die Ausbildung

- **Zukunftsperspektiven:** Unsicherheit, ob der Beruf langfristig gute Perspektiven bietet und ob es Aufstiegsmöglichkeiten gibt.
- **Arbeitsbedingungen:** Befürchtungen vor körperlicher Anstrengung, Schichtarbeit, Arbeit am Wochenende oder in einer lauten Umgebung.
- **Bezahlung:** Die Sorge, ob die Ausbildungsvergütung und das spätere Gehalt ausreichen, um ein gutes Leben zu führen.
- **Work-Life-Balance:** Angst, dass zu wenig Zeit für Freunde, Familie und Hobbys bleibt.
- **Kollegen und Vorgesetzte:** Die Frage, ob man sich im Team wohlfühlt und von den Vorgesetzten fair behandelt wird.
- **Anforderungen:** Die Sorge, ob man den Anforderungen der Ausbildung gewachsen ist und ob man die nötige Unterstützung erhält.

Copyright u-form Gruppe

Finden Sie Antworten

Wünsche der jungen Generation

- **Rahmenbedingungen Ausbildungsstätte**: Standort (60 %), Modernität (40 %), soziale Angebote (35 %),Gesundheitsförderung (26 %) Diversität (25 %)
- **Rahmenbedingungen Ausbildung:** Einführung (55 %), Lern- und Arbeitsklima (54 %), Vereinbarkeit (51 %), Unterstützung (41 %), flexibler Urlaub (42 %), Feedback (36 %)
- **Inhalte der Ausbildung:** Spaß an den Inhalten (60 %), Praxisbezug (45 %), Selbstbestimmung (44 %), Vielfältigkeit (38 %), Technologien (31 %)
- **Erwartung an den späteren Beruf:** Interesse (63 %), Einkommen (46 %), Einstiegsgehalt (47 %), Aufstiegsmöglichkeiten (44 %), Krisenfestigkeit (34 %)

Quelle: Health & Work Barometer 2025, Aubi-Plus, TK

Copyright u-form Gruppe

Webinare zum Thema Onboarding

Ausbilderwissen

Motiviert starten, begeistert bleiben

Felicia Ullrich
u-form Testsysteme

20.05.2025

10:00 - 11:00 Uhr

www.testsysteme.de/seminare

Ausbilderwissen

Motiviert starten, begeistert bleiben

Felicia Ullrich
u-form Testsysteme

20.05.2025

10:00 - 11:00 Uhr

© Copyright u-form Gruppe

Motivation steigern?

shrtnr.link/motivieren

Finden Sie Antworten

Welche Informationen brauchen Jugendliche, zur Entscheidung für einen Ausbildungsplatz bei Ihnen und wo finden Sie diese?

- Ausbildungs-vergütung
- Arbeitszeiten Art/Dauer
- Berufsschule Wo/wie
- Anzahl Azubis
- Spaß bei der Arbeit
- Urlaubstage
- Aufgaben
- Zusatz-qualifikationen
- Wertschätzung der Arbeit
- Zukunfts-perspektiven
- Ausbildungs-qualität
- Dauer/ Verkürzung
- Übernahme

Quelle: Azubi-Recruiting Trends

Copyright u-form Gruppe

Finden Sie Antworten

Nutzungsverhalten der Zielgruppe

Digital

aber auch:

Persönlich

83 % suchen bei Google

61 % vertrauen auf Empfehlungen

Quelle: Azubi-Recruiting Trends 2024

Copyright u-form Gruppe

Finden Sie Antworten

Was hält junge Menschen davon ab, eine Ausbildung bei Ihnen zu beginnen

Vorurteile gegen die Branche

Work-Live Ballance (Arbeitszeiten)?

Erwartungshaltung der Eltern/Peergroup?

Bezahlung?

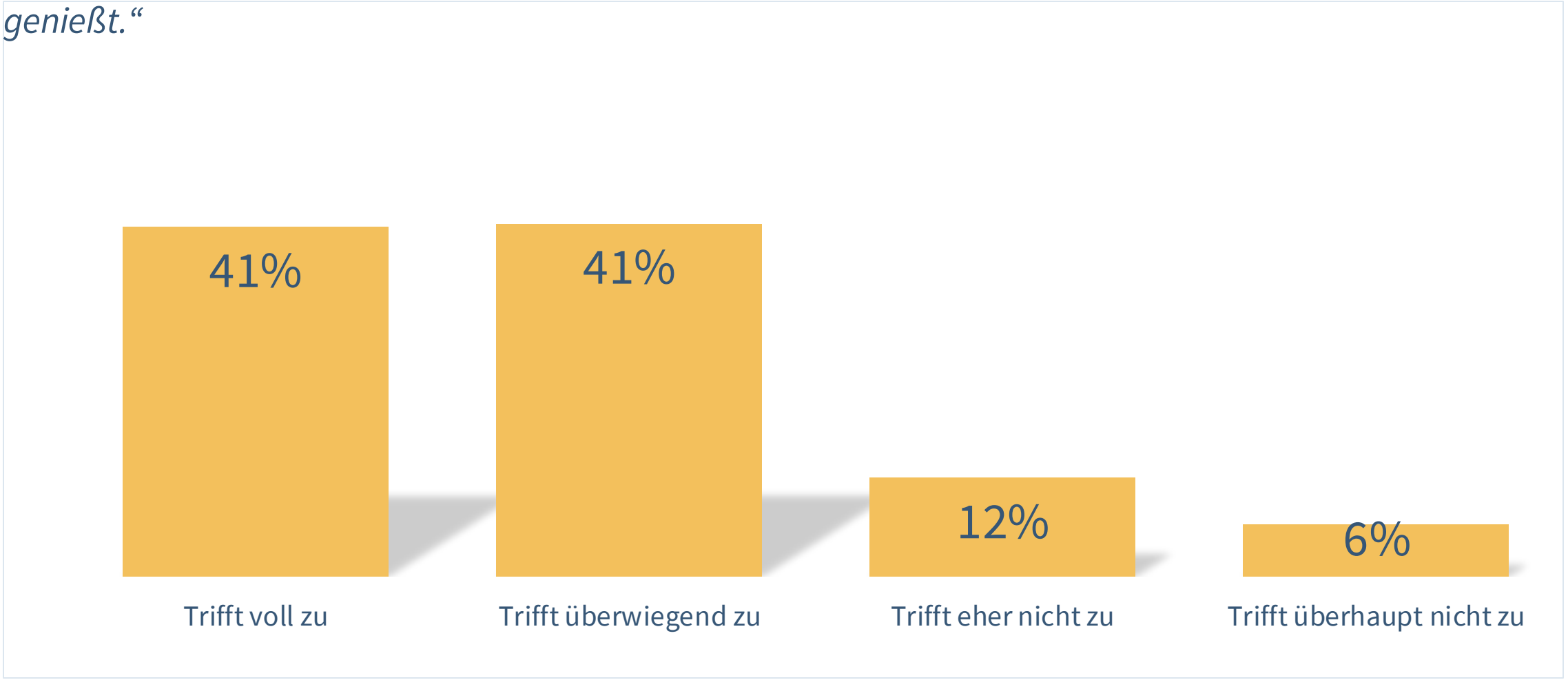
Wenn Sie die Vorurteile kennen, können Sie entsprechend argumentieren!

Copyright u-form Gruppe

Stärken Sie Ihren Employer Brand

Image der Ausbildung – Azubis

„Ich habe mich bei meinem Unternehmen beworben, weil die Ausbildung einen sehr guten Ruf genießt.“



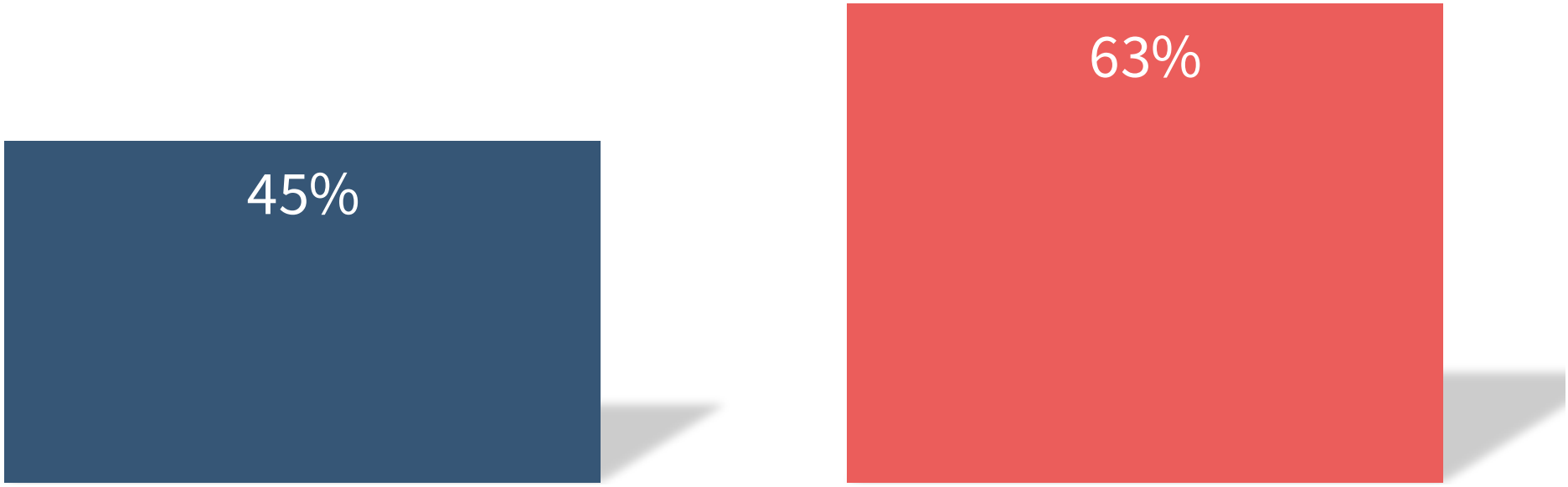
© Copyright u-form Gruppe

Kleiner Exkurs Berufsorientierung

© Copyright u-form Gruppe

Generation Google, Siri, Alexa, Netflix oder „Ich kann mich nicht entscheiden“

Anteil der Jugendlichen, die sich mit der Berufswahl überfordert fühlen



Azubi Report 2021, Ausbildung.de

© Copyright u-form Gruppe

Entscheidungsphasen

Orientierung	Suche	Entscheidung	Handeln
Welchen Beruf könnte ich erlernen?	Wer bietet Ausbildungs-plätze?	Ist das ein attraktives Ausbildungs-unternehmen	Da bewerbe ich mich jetzt
➢ Eltern /Freunde ➢ Schule (Praktika) ➢ FSJ/Bufdi ➢ Berufsberatung ➢ Social Media ➢ **Messen**	➢ Google ➢ Jobbörsen ➢ Arbeitsagentur ➢ Empfehlungen ➢ **Messen**	➢ Empfehlungen ➢ Karriereseite ➢ Social Media ➢ Hören sagen ➢ **Messen**	➢ Candidate Journey ➢ **Messen**

© Copyright u-form Gruppe

Fallen Sie auf!

© Copyright u-form Gruppe

Die Werbe-Erfolgsformel

Aufmerksamkeit

Interesse

Desire (Wunsch)

Aktion

© Copyright u-form Gruppe

Was erzeugt Aufmerksamkeit?

- Lachen & Humor
- Dass, was unsere Neugierde oder unseren Spieltrieb weckt
- Unbekanntes
- Irritierendes (Brüche – wir erwarten etwas anderes)
- Schönes

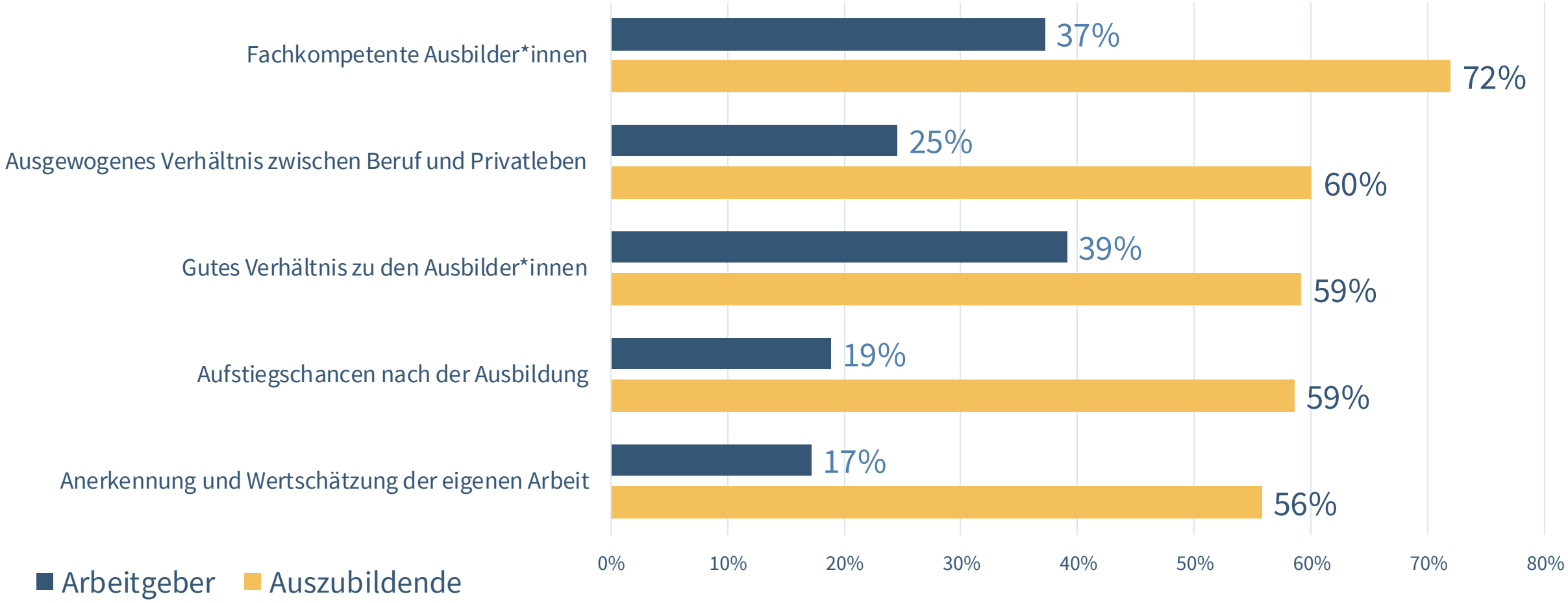
- **Verknappen Sie Ihr Angebot**
- **Senken Sie Hürden**
- **Wecken Sie Ehrgeiz oder Kampfgeist**
- **Fallen Sie auf**

© Copyright u-form Gruppe

Arbeitgeberattraktivität: das Gesamtpaket muss stimmen!

© Copyright u-form Gruppe

Attraktivitätsfaktoren Vergleich



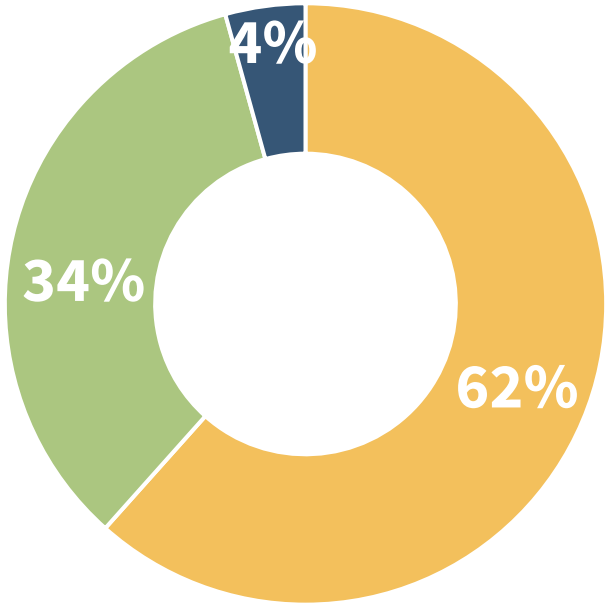
Copyright u-form Gruppe

2 Buchstaben zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität:

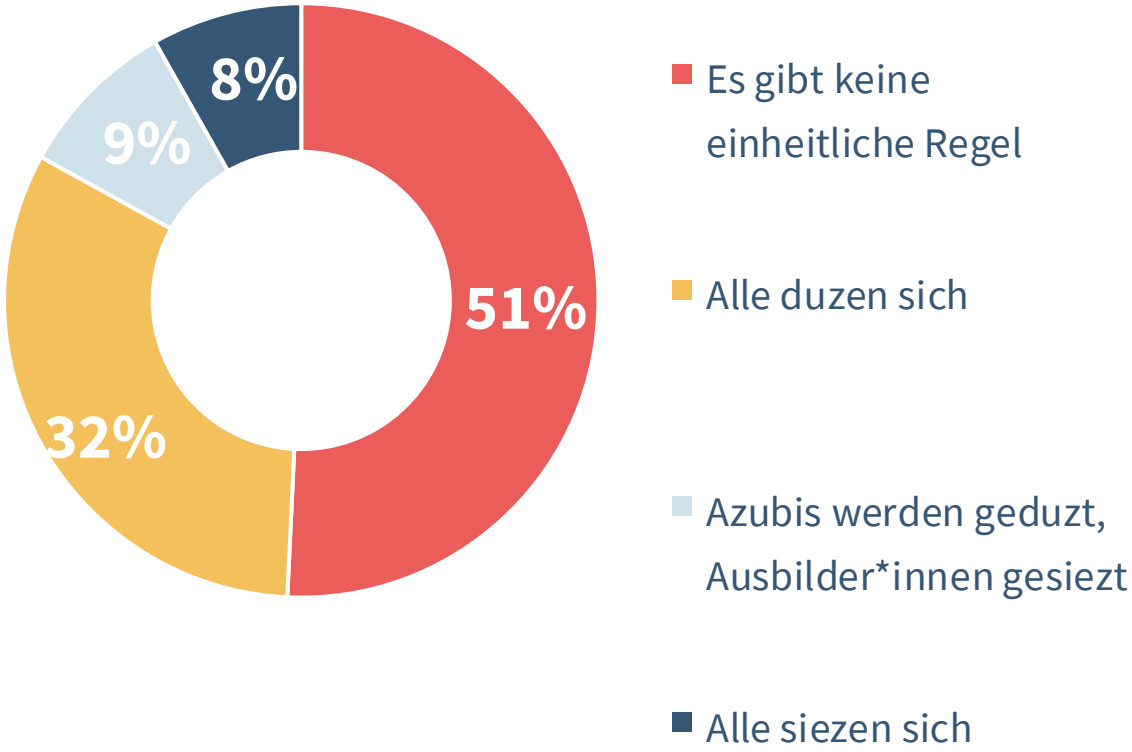
Du

Die Ansprache

„Wo würdest du lieber arbeiten?“



„Wie handhaben Sie die Ansprache in Ihrem Unternehmen?“



Copyright u-form Gruppe

Über Geld spricht man doch!

Ängste der Generation Z

56 %

Inflation & steigende Lebenshaltungskosten

16 %

Steigende Kriegsgefahr in Europa

16 %

Klimawandel und dessen Folgen

Vergütung in Euro

Fair, gut, tariflich – versteht Ihre Zielgruppe nicht!

Copyright u-form Gruppe

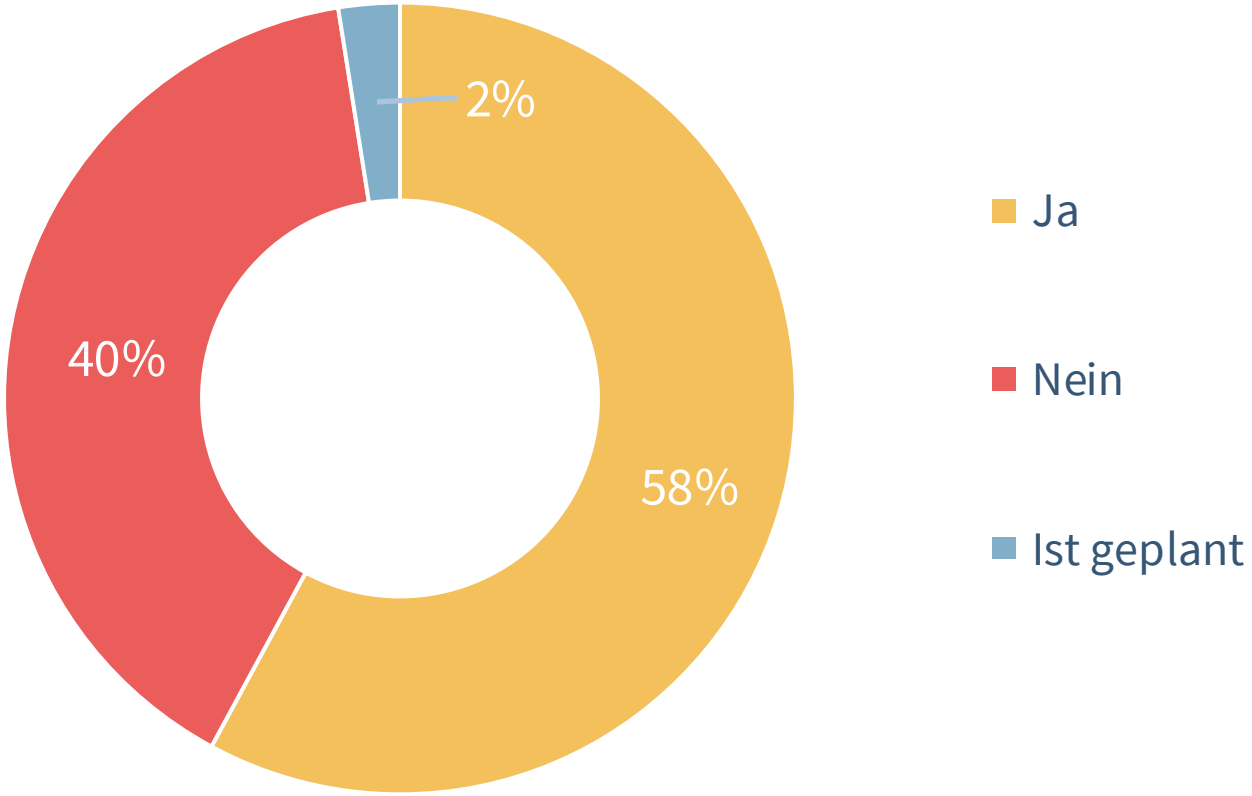
Quelle: Azubi-Recruiting Trends 2023

Jobmessen - mehr bieten als ein Kugelschreiber!

© Copyright u-form Gruppe

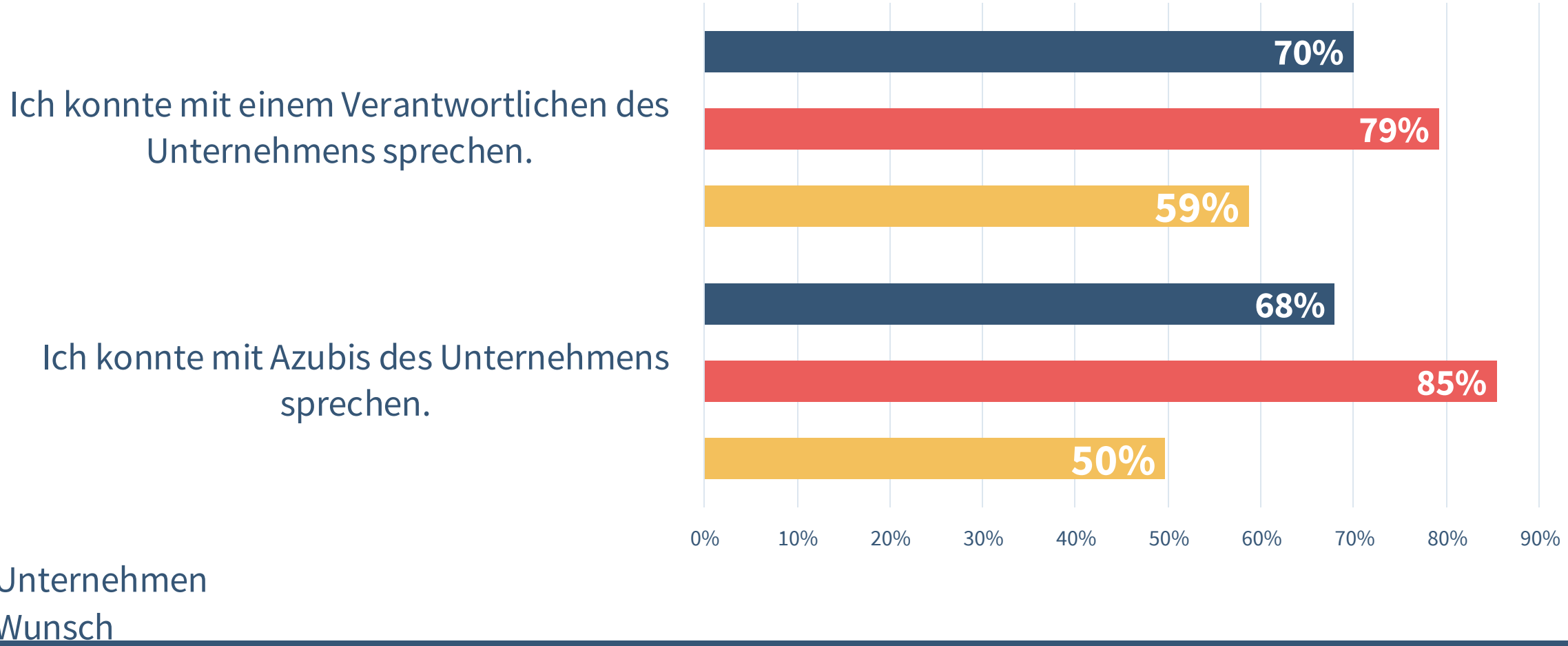
Besuch von Jobmessen

„Warst du im Rahmen der Berufsorientierung auf einer Job- oder Berufsmesse?“



Copyright u-form Gruppe

Jobmessen Wunsch & Wirklichkeit



Copyright u-form Gruppe

Kommunikation & Wertschätzung

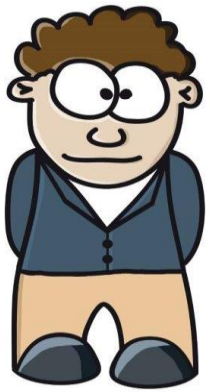
Azubi*ine

Wichtig!!!

- Kommuniziert auf Augenhöhe
- Gibt authentische Einblicke ins Unternehmen

Entscheider*in

Auch wichtig

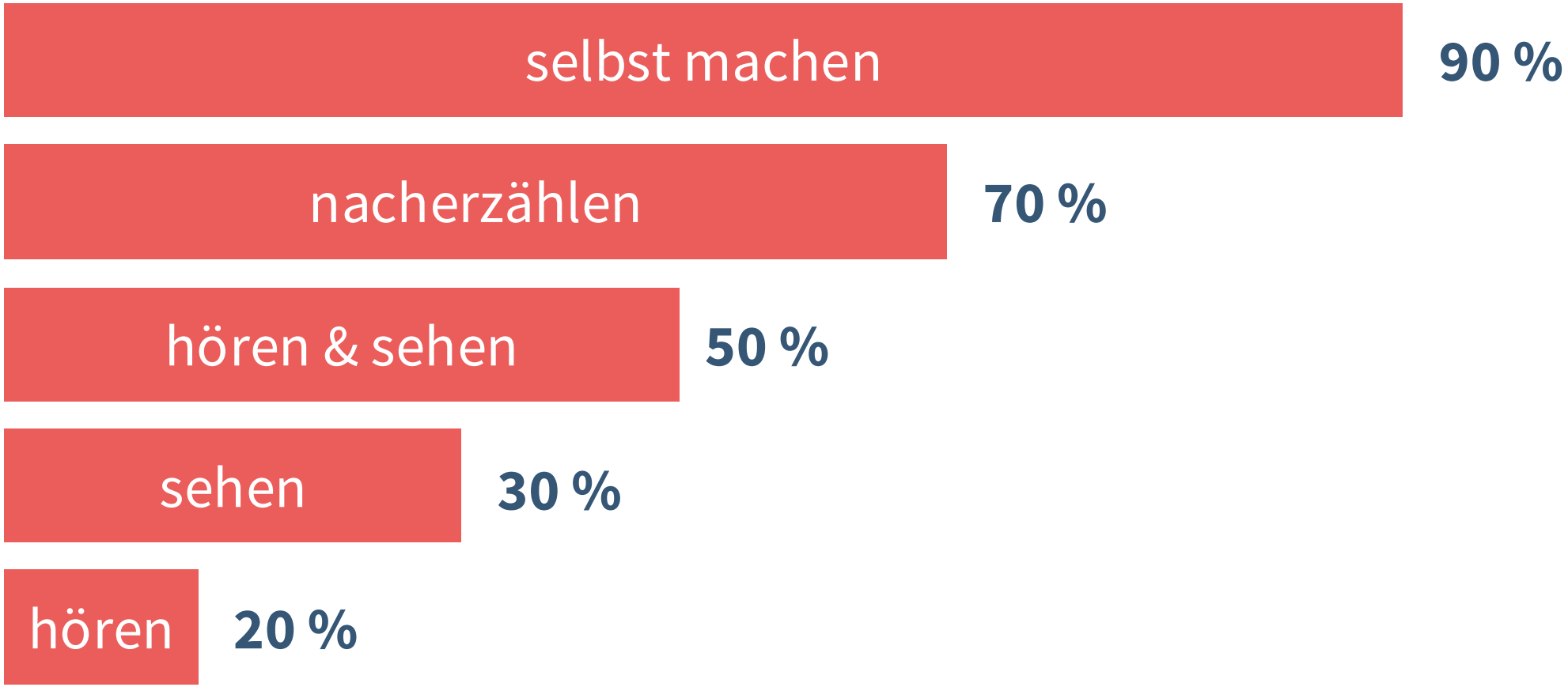


- Entscheidet - authentisch, wenn es um Chancen geht
- Wertschätzung der Bewerbenden

© Copyright u-form Gruppe

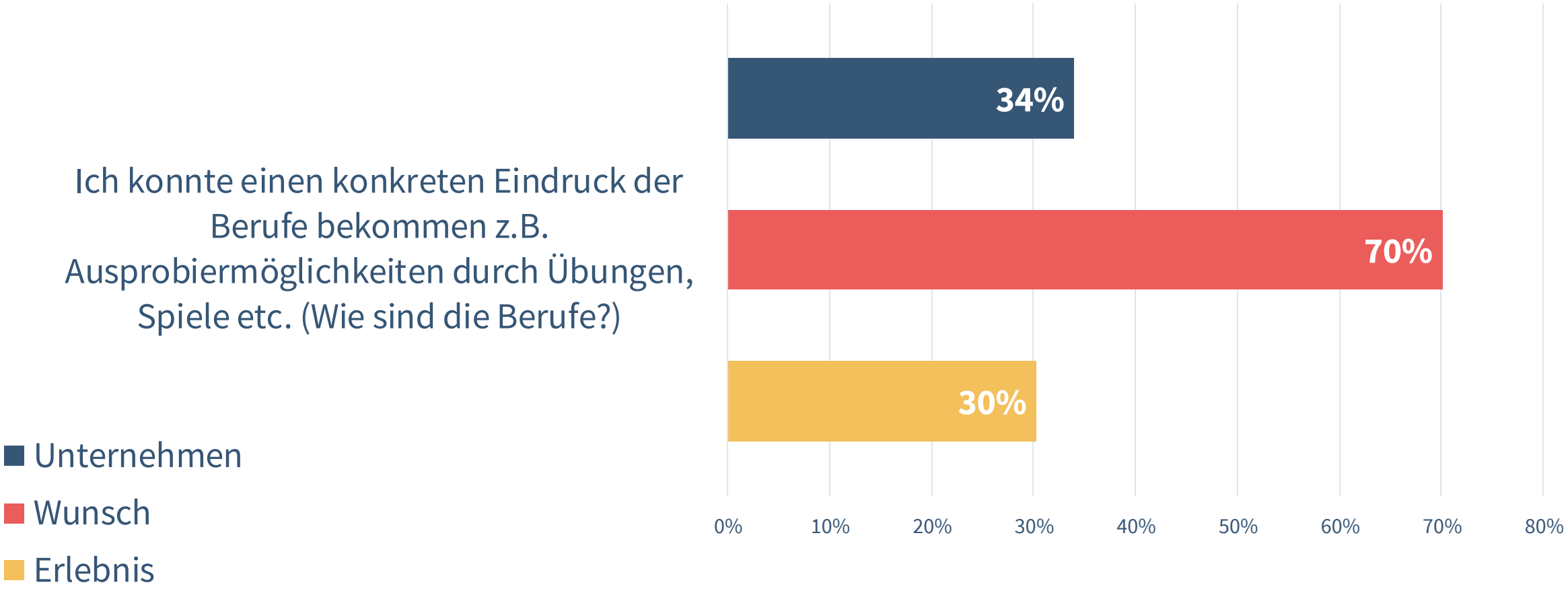
Pflanzen Sie sich in den Kopf Ihrer Bewerbenden

Mit Erlebnissen bleiben Sie im Kopf



© Copyright u-form Gruppe

Schaffen Sie Erlebnisse!!!



© Copyright u-form Gruppe

Beispiele gefällig?

- Fühlbox
- Steam
- Nagelbrett
- Magnetwand
- Insta-Post
- Motorblock
- Ausbildungsquiz
- Schuhe

Perfektes Azubi-Projekt

© Copyright u-form Gruppe

Generieren Sie Kontakte

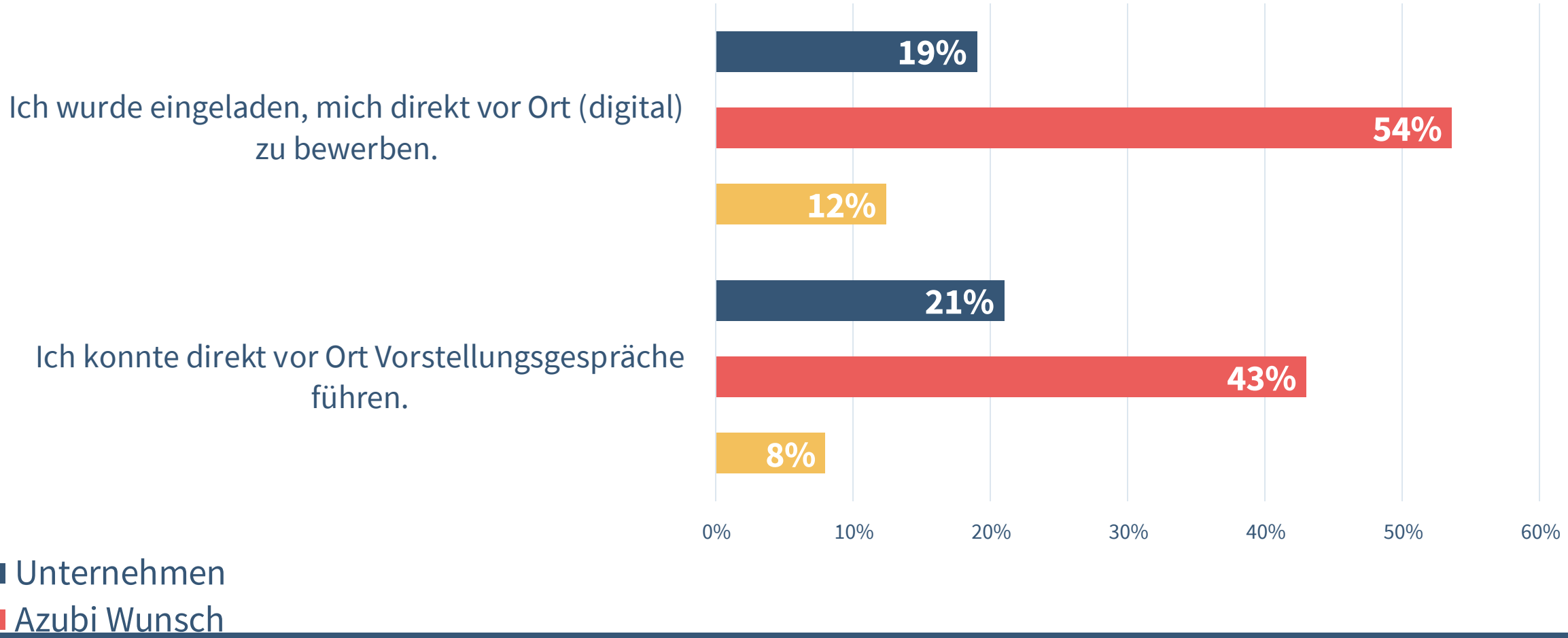
Ziel einer Messe

Kontakte, Kontakte, Kontakte

Aus Leads werden Bewerber*innen und aus Bewerber*innen Azubis

© Copyright u-form Gruppe

Jobmessen Wunsch & Wirklichkeit



Copyright u-form Gruppe

Eine Lösung: QR-Codes und Funnel

Karriereseite

- Viele Informationen für „mal eben“
- Mobil ist nicht gleich „mobil optimiert“
- Bewerbung mit Registrierung ungünstig

Bewerbungsfunnel

- Zielgruppengerechte Vorteilskommunikation
- Mobil optimiert, da für mobil gemacht
- Bewerbung in 60 Sekunden

© Copyright u-form Gruppe

Bewerbungsprozesse mit Funnel

- einfach
- schnell
- situationsgerecht
- integriert

Copyright u-form Gruppe

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Das Urheberrecht liegt bei der u-form Gruppe Solingen. Diese Präsentation ist ausschließlich für Ihren persönlichen Gebrauch gedacht. Die Verbreitung in jeglicher form ist nicht erlaubt. Das gilt im Besonderen für die Verbreitung in digitalen Medien und im Internet.

Jegliche Übernahme von Grafiken oder Textpassagen in eigene Präsentationen oder Veröffentlichungen bedarf der Zustimmung der u-form Gruppe. Grundsätzlich muss bei Verwendung von Zahlen oder Inhalten die Nennung des Herausgebers u-form Gruppe erfolgen.

Sollten Sie Charts benötigen, können Sie diese gerne bei uns unter folgender E-Mail-Adresse anfragen: uform@u-form.de

Für den Inhalt verlinkter Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Noch Fragen?

© Copyright u-form Gruppe